

# กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เผยความพร้อม จัดงาน THAIFEX - 2013 รุกหนักผลักดัน “ครัว ไทยสู่ครัวโลก” รองรับแผนขยายตลาดอาหารไทย

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ขานรับนโยบายผลักดัน “ครัวไทยสู่ครัวโลก” อย่างต่อเนื่อง พร้อมสานต่อความร่วมมือ 2 หน่วยงานหลัก ทั้งหอการค้าไทยและโคโลญเมสเซ เตรียมจัดงานใหญ่ THAIFEX- World of food ASIA 2013 สูดยอดงานแสดงสินค้าอาหารระดับนานาชาติที่ได้รับความสนใจจากผู้ซื้อ ผู้นำเข้าทั่วโลกมากเป็นอันดับต้นๆ ของเอเชีย เผยความพร้อมเป็นศูนย์กลางโซ่วัฒนภาพสินค้าอาหาร เครื่องดื่ม เทคโนโลยีและบริการครบวงจร ตั้งเป้าขยายตลาดและผลักดันการส่งออกอาหารไทยปี 56 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

ร้อยเอกสุวิพันธุ์ ดิษยมณฑล รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.) กล่าวว่า จากที่กระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการส่งออกสินค้าอาหารไทย ภายใต้แผนนโยบายการผลักดัน “ครัวไทยสู่ครัวโลก” เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการตลาดให้แก่สินค้าไทยครอบคลุมกลุ่มสินค้าเกษตร อาหาร เครื่องดื่ม ธุรกิจอาหารและร้านอาหารไทยทั้งในและต่างประเทศ โดยกรมฯ ได้เร่งดำเนินงานแผนการส่งออกเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการขยายตลาดสินค้าอาหารไทยในหลายแนวทาง อาทิ โครงการพัฒนาสินค้าและผู้ประกอบการ การแสวงหาช่องทางการค้าและการส่งออกอาหารแช่แข็งไปยังตลาดยุโรปและอาเซียน การนำคณะผู้แทนการค้า เดินทางไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ รวมทั้งการมอบเครื่องหมายไทยซีเล็คทีฟให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหารไทยและผลิตภัณฑ์อาหารไทยที่ผ่านการรับรองคุณภาพ

สำหรับการจัดงานแสดงสินค้าอาหาร 2556 หรือ THAIFEX - World of food ASIA 2013 ซึ่งกรมฯ ได้ร่วมกับหอการค้าไทย และ โคโลญ เมสเซ เตรียมจัดขึ้นภายใต้แนวคิด “Savor the Best in Asia” ในระหว่างวันที่ 22-26 พฤษภาคมนี้ ที่อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี เพื่อเป็นเวทีในการแสดงศักยภาพด้านการผลิตสินค้าอาหาร เครื่องดื่ม เทคโนโลยีและบริการที่เกี่ยวข้อง สู่เวทีการค้าระดับสากล โดยมุ่งเน้นการทำตลาดสินค้าอาหารที่มีเอกลักษณ์ มีคุณภาพ มีความปลอดภัย และมีประโยชน์ต่อผู้บริโภค ถือเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์สำคัญในการกระตุ้นการส่งออกสินค้าอาหารไทยและผลักดัน ครัวไทยสู่ครัวโลกให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

“ภาพรวมการส่งออกของไทยในปีนี้ ยังคงมีสินค้าอาหารเป็นกลุ่มสินค้าส่งออกหลัก โดยมีมูลค่า การส่งออกในช่วงไตรมาสแรก ตั้งแต่ ม.ค.-มี.ค. 56 รวม 4,408 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และขณะนี้กระทรวงพาณิชย์ ยังได้เร่งหารือร่วมกับหลายหน่วยงานเพื่อร่วมกันจัดทำแผนผลักดันการค้าและขยายตลาดอาหารไทยอย่าง

ต่อเนื่องโดยเชื่อมั่นว่าการจัดงาน THAIFEX - 2013 ในครั้งนี้ จะเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมเชิงรุกในการแสวงหาตลาดใหม่และตลาดที่มีศักยภาพ เพื่อกระตุ้นการส่งออกอาหารไทยให้ขยายตัวตามเป้าหมายร้อยละ 10” ร้อยเอกสุวิพันธุ์ กล่าว

กิจกรรมภายในงานยังเน้นจุดเด่นในด้านการเป็นศูนย์กลางของการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าอาหารระดับนานาชาติ ที่มีสินค้าอาหาร เครื่องดื่ม เทคโนโลยีการผลิตอาหาร ธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ รวมทั้งธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องมาจัดแสดงอย่างครบวงจรกว่า 3,100 คูหา จากบริษัทชั้นนำกว่า 1,100 บริษัท ทั้งจากประเทศจีน เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อิตาลี ญี่ปุ่น ไต้หวัน มาเลเซีย สิงคโปร์ เกาหลี บรูไน บราซิล และตุรกี เป็นต้น จึงเป็นการเชื่อมโยงตลาดให้ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศได้มาสร้างโอกาสทางการค้ากับผู้ซื้อที่มีศักยภาพจากทั่วโลก

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมพิเศษที่น่าสนใจอีกมากมาย อาทิ นิทรรศการอาหารฮาลาล แสดงศักยภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลของไทยที่ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ซื้อ ผู้นำเข้าและประชาชน นิทรรศการ Eco and Innovative : Treat the World With Sustainability ซึ่งเป็นการจัดแสดงผลงานสินค้านวัตกรรมและสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจากผู้ส่งออกไทยและผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าภายในงาน นิทรรศการจัดแสดงสินค้าที่ได้ตราสัญลักษณ์ Fairtrade กิจกรรมส่งเสริมอาหารไทย แฟรนไชส์ และร้านอาหารไทย การประกวด Thailand Ultimate Chef Challenge 2013 รวมทั้งการจัดสัมมนาในหัวข้อที่น่าสนใจ เช่น หัวข้อ Import Control on Food of Plant และหัวข้อ World of Food Safety เป็นต้น

สำหรับผู้ซื้อ ผู้นำเข้า นักธุรกิจ และผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมอาหารที่สนใจจะสร้างโอกาสทางธุรกิจในเวทีการค้าระดับสากล ในงาน THAIFEX - World of food ASIA 2013 สามารถเข้าร่วมเจรจาธุรกิจได้ในวันที่ 22-24 พฤษภาคม 2556 เวลา 10.00-18.00 น. และจำหน่ายปลีกในวันที่ 25-26 พฤษภาคม 2556 ตั้งแต่เวลา 10.00-20.00 น. สามารถค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ทางเว็บไซต์ [www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th), [www.thaitradefair.com](http://www.thaitradefair.com)