

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เตรียมจัดงาน แสดงอาหาร THAIFEX - 2013 ต่อยอด “ครัวไทยสู่ ครัวโลก” กระตุ้นส่งออกอาหารโตร้อยละ 10

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เดินหน้านโยบายผลักดัน “ครัวไทยสู่ครัวโลก” รุกจับมือหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน จัดงานแสดงสินค้าอาหารครั้งใหญ่ THAIFEX - World of food ASIA 2013 โชว์ศักยภาพสินค้าอาหาร เครื่องดื่ม เทคโนโลยีและบริการครบวงจร หวังต่อยอดโอกาสขยายตลาดอาหารไทยสู่สากล ตั้งเป้าเพิ่มมูลค่า การส่งออกอาหารปี 56 สูงขึ้นร้อยละ 10



นางศรีวิรัตน์ รัชฎาปานะ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.) เปิดเผยถึงแผนการดำเนินงานในปี 2556 ว่า กรมฯ ได้วางยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมและพัฒนาการส่งออกสินค้าอาหารไทย ภายใต้แผนนโยบายการผลักดัน “ครัวไทยสู่ครัวโลก” โดยมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาสินค้าและผู้ประกอบการไทย ตลอดจนการแสวงหาลู่ทางการค้าและการส่งออกอย่างต่อเนื่อง ผ่านกลยุทธ์การจัดงานแสดงสินค้าอาหารไทยทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการนำคณะผู้แทนการค้าไทยไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ อาทิ ในกลุ่มประเทศอาเซียน จีน อินเดีย ญี่ปุ่น และตะวันออกกลาง เป็นต้น โดยตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารของไทยให้สูงขึ้นร้อยละ 10

“อาหารจัดเป็นสินค้าส่งออกสำคัญที่สร้างรายได้ให้แก่ภาคเกษตรและอุตสาหกรรมส่งออกเป็นจำนวนมาก โดยในปีที่ผ่านมา ไทยสามารถส่งออกสินค้ากลุ่มอาหารได้มูลค่าถึง 27,069 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12 ของการส่งออกมวลรวมของประเทศ ขณะที่ในปีนี้ ภาพรวมตลาดอาหารโลกมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 ตามการขยายตัวของจำนวนประชากร ทำให้เราจำเป็นต้องเร่งดำเนินการพัฒนาและยกระดับคุณภาพสินค้าอาหารไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก เพื่อเพิ่มโอกาสในการช่วงชิงตลาดส่งออกให้มากขึ้น” นางศรีวิรัตน์ กล่าว

สำหรับการจัดงานแสดงสินค้าอาหาร 2556 หรือ THAIFEX - World of food ASIA 2013 ซึ่งกรมฯ ได้ร่วมกับหอการค้าไทยและโคโลญ เมสเซ จัดขึ้นในระหว่างวันที่ 22-26 พฤษภาคมนี้ ที่อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ถือเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์สำคัญในการที่จะช่วยผลักดันการส่งออกอาหารของไทยให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากงาน THAIFEX นั้น เป็นงานแสดงสินค้าอาหารที่มีความยิ่งใหญ่ติดอันดับต้นๆ ของเอเชีย และเป็นเวทีสำคัญที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศได้มาร่วมแสดงศักยภาพด้านการผลิตอาหาร เครื่องดื่ม เทคโนโลยีและบริการที่เกี่ยวข้องสู่

เวทีการค้าระดับสากล จึงเป็นการช่วยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคุณภาพสินค้าอาหารและเทคโนโลยีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด อีกทั้ง ยังเป็นการส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยสู่ความเป็นศูนย์กลางการค้าและการจัดงานแสดงสินค้าอาหารที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียอีกด้วย

ภายในงาน นอกจากจะมีการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าอาหารและบริการที่เกี่ยวข้องจากผู้ประกอบการชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศกว่า 1,000 บริษัทแล้ว ยังมีกิจกรรมพิเศษต่างๆ เพื่อนำเสนอความรู้และความเคลื่อนไหวในภาคอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ที่อยู่ในแวดวงอาหารได้รับทราบข้อมูลเชิงลึกและนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป สำหรับผู้ที่สนใจเกี่ยวกับงาน THAIFEX - World of food ASIA 2013 สามารถค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ทางเว็บไซต์ www.ditp.go.th, www.thaitradefair.com