

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เคลื่อนทัพภูรุชั้นนำภาค เหนือ ร่วมจัดงานมหกรรมศูนย์รวม e-Commerce เคลื่อนที่ทั่วไทย 24-25 ก.ค.นี้พร้อมให้ข้อมูล เทคนิคเชิงลึกด้านการค้าออนไลน์แก่ผู้ประกอบการ เรียนรู้แบบเปิดขายได้ทันที



คุณลลิตา จิวนันทประวัตติ รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดงานฯ วันที่ 24 กรกฎาคม 2562 ณ ลานกิจกรรม ชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ร่วมเสริมศักยภาพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน ทั้งการเติมเต็มองค์ความรู้ต่างๆ พร้อมกับการพัฒนาบุคลากร ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจไทยไปสู่โลกการค้ายุคใหม่ งานมหกรรมศูนย์รวม e-Commerce เคลื่อนที่ทั่วไทย ครั้งที่ 2 ภาคเหนือ จัดขึ้นในวันที่ 24-25 กรกฎาคม 2562

ณ ลานกิจกรรม ชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต โดยมีกิจกรรมการให้ความรู้เกี่ยวกับ e-Commerce ทุกมิติใน 7 โชนกิจกรรม 1) การเปิดร้านออนไลน์ง่ายๆจบในที่เดียว, 2) การถ่ายรูปอย่างไรให้สะดุดตาน่าสนใจจนยอดขายทะลุเป้า พร้อมบริการถ่ายรูปสินค้าฟรี, 3) การสร้างคอนเทนต์การเขียนอย่างไรถึงขายของดี คำโฆษณาที่โดนใจผู้ซื้อ บริการเขียนบทความขายสินค้าให้ฟรี, 4) ให้คำปรึกษาการลดต้นทุนการจัดส่งสินค้าให้ถูกลงและรวดเร็ว, บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับธุรกรรมการเงินที่ปลอดภัยเชื่อถือได้, 5) การสร้างความน่าเชื่อถือด้วยเครื่องหมายการันตี DBD Registered และ DBD Verified, 6) กิจกรรมไฮไลท์มาให้ความรู้เชิงลึก เทคนิคการขาย จากกูรูชั้นนำของประเทศ เช่น อาลีบาบา, ลาซาด้า, อาจารย์ปิง รัตนกร เฮงรุ่งโรจน์ จาก Training.co.th, คุณสุทธิเกียรติ จันทราชย์โรจน์ จาก Shippop และการเสวนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเรื่องการค้าออนไลน์จากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการทำตลาดออนไลน์ เช่น ทัดเทพ สุริยลักษณ์ จาก Biz Club, ชยรพ วงศ์แก้ว จาก Biz Club, ปิยะภรณ์ ธรรมปัญญา เพจแบรนด กิ้นลำกิ้นดี, คุณอรรถเทพ สมัครธัญกิจ ตุ๊กตาดีนเผาเงินล้าน บริษัท อารมณ์ดีน จำกัด, ปิยะภรณ์ สมพงษ์ ลำไยสไตล์อินเตอร์ รีม เดอ รอง และ 7) การออกร้านขายสินค้าที่คัดสรรจากเว็บไซต์ของดีทั่วไทยต่อทคอมมาจำหน่ายในราคาพิเศษ

นอกจากนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ขอเชิญชวนผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าหรือบริการชุมชน ทั้งบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการ Offline 2 Online ซึ่งมหกรรมศูนย์รวม e-commerce เคลื่อนที่ทั่วไทย : ออนไลน์ทั่วทิศ ธุรกิจ e-Commerce เป็นกิจกรรมที่มีกำหนดจัดขึ้นอีก 3 ครั้ง ในส่วนภูมิภาค ตลอดช่วงเดือนสิงหาคม-กันยายน 2562 ได้แก่ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ขอนแก่น และสงขลา ผู้สนใจสามารถติดตามข่าวสารได้ทาง www.dbd.go.th หรือ Facebook Fanpage : kongdeetourthai

จากข้อมูลของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ ETDA พบว่า ปี 2560 ประเทศไทยมีมูลค่าธุรกิจ e-Commerce ทั้งสิ้น 2,812,592.03 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นมูลค่าธุรกิจประเภท B2B จำนวน 1,675,182.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.56 รองลงมา เป็นมูลค่าประเภท B2C จำนวน 812,612.68 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.89 และส่วนที่เหลือ 324,797.12 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.55 เป็นมูลค่าตามธุรกิจประเภท B2G ซึ่งเมื่อเทียบมูลค่าอีคอมเมิร์ซของปี 2560 กับปี 2559 จะพบว่ามูลค่าของประเภท B2B มีการเติบโตขึ้นร้อยละ 8.63 และประเภท B2C เติบโตขึ้นร้อยละ 15.54