

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ฤกษ์เปิด “โครงการจัดตั้ง ศูนย์แสดง จำหน่าย และกระจายสินค้า OTOP บริเวณใต้ทางด่วนในกรุงเทพมหานคร ” รามอินทรา-เพลินจิต-สีลม อย่างเป็นทางการแล้ว



กรุงเทพมหานคร, 4 เมษายน 2557: กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ได้ฤกษ์จัดตั้งเปิด “โครงการจัดตั้งศูนย์แสดง จำหน่าย และกระจายสินค้า OTOP บริเวณใต้ทางด่วนในกรุงเทพมหานคร ” รามอินทรา-เพลินจิต-สีลม อย่างเป็นทางการเรียบร้อยแล้ว พร้อมชวนชาช้อปเปิดประสบการณ์ช้อปแนวใหม่ใต้ทางด่วน “ช้อปทุกวันให้มันส์มือ” สินค้าจากผู้ประกอบการถึงมือผู้บริโภคโดยตรง ด้วยราคาย่อมเยาว์แต่อัดแน่นด้วยคุณภาพ ทั้งของกิน ของใช้ ของแต่งบ้าน เสื้อผ้า แฟชั่นต่างๆ จากทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย ยกมาไว้ที่ “โครงการจัดตั้งศูนย์แสดง จำหน่าย และกระจายสินค้า OTOP บริเวณใต้ทางด่วนในกรุงเทพมหานคร ” รามอินทรา-เพลินจิต-สีลม



นายขวัญชัย วงศ์นิติกร อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กล่าวว่า “ตลอดเวลากว่า 10 ปี ตั้งแต่การดำเนินงานตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ หรือ OTOP ได้ทำให้เกิดการพัฒนาภูมิปัญญา ทรัพยากรและสร้างรายได้ ให้ชุมชนกว่า 80,000 ล้านต่อปี การจัดตั้งโครงการศูนย์แสดง จำหน่ายและกระจายสินค้า OTOP ใต้ทางด่วน เพลินจิต, สีลม, รามอินทรา ถือเป็นเรื่องที่น่ายินดีอย่างยิ่ง สำหรับผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้ขยายตลาดให้กว้างขึ้น ผมหวังว่าโครงการนี้จะไม่คำนึงถึงความคั่งทุนจากตัวเลขรายรับ-จ่าย เพียงอย่างเดียว แต่ต้องประกอบกันไปกับจุดประสงค์หลัก คือ การสร้างวิสัยทัศน์และแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องกับกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพเพื่อผลในด้านการตลาด และยอดจำหน่ายในอนาคตต่อไป ผมขอให้ประชาชนทุกคนเชื่อมั่นและสนับสนุนสินค้า OTOP ซึ่งมีคุณภาพที่ได้มาตรฐานผลิตขึ้นจากทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้กับพี่น้องประชาชนในชนบท” นายขวัญชัย วงศ์นิติกร อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กล่าวทิ้งท้าย

ทางด้านนายพิสันต์ ประทานชวโน รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กล่าวว่า “ขณะนี้ ศูนย์แสดง จำหน่าย และกระจายสินค้า OTOP บริเวณใต้ทางด่วนในกรุงเทพมหานคร” รามอินทรา-เพลินจิต-สีลม ได้เปิด

ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว โดยนำผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีคุณภาพ 3-5 ดาว มาจัดแสดงและจำหน่าย สำหรับศูนย์ฯ OTOP ได้ทางด่วนเพลินจิตจัดทำในรูปแบบ **“OTOP THE GALLERY”** เน้นกลุ่มเป้าหมาย คือ นักธุรกิจ นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ พนักงานบริเวณเพลินจิต ปทุมวัน สุขุมวิท เน้นสินค้าประเภทของที่ระลึก สินค้าหัตถกรรมที่มีชื่อเสียงของแต่ละภาค ศูนย์ฯ OTOP ได้ทางด่วนสีลมดำเนินการในรูปแบบ **“ THE WALKING STREET ”** มีการจัดคูหาสำหรับการจัดแสดง และจำหน่ายประเภทสินค้าต่างๆ จำนวน 100 คูหา เน้นกลุ่มเป้าหมาย คือ นักธุรกิจ นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ พนักงานบริษัทบริเวณสีลม สุรวงศ์ สาทร บางรัก และศูนย์ฯ OTOP ได้ทางด่วนรามอินทรา ดำเนินการในรูปแบบ **“The Avenue”** มีการจัดคูหาสำหรับจัดแสดง และจำหน่ายสินค้า OTOP ประเภทต่างๆจำนวน 100 คูหา รวมทั้งรถเข็น คือออส จำนวน 40 ชุด และร้านอาหาร OTOP ชวนชิม จำนวน 60 ร้านค้า เน้นกลุ่มเป้าหมายครอบครัว และประชาชนในเขตบางเขน ลาดพร้าว รามอินทรา วัชรพล สายไหม มีนบุรี โดยเปิดจำหน่ายทุกวันระหว่างเวลา 10.00-22.00 น. นอกจากนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังได้ร่วมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์ฯแสดงจำหน่ายและกระจายสินค้าบริเวณใต้ทางด่วนในกรุงเทพมหานคร ทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่ การทางพิเศษแห่งประเทศไทย การไฟฟ้านครหลวง การประปานครหลวง กรุงเทพมหานคร และเจ้าหน้าที่ตำรวจ รวมทั้งเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP ทุกประเภทผลิตภัณฑ์ ผมเชื่อว่าโครงการนี้จะสำเร็จไปได้ด้วยดีหากเราประชาชนไทยให้การสนับสนุนสินค้าไทย ที่มาจากฝีมือที่มีคุณภาพ ”นายพิสันต์ ประทานชวโน รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กล่าวทิ้งท้าย