

# กรมการพัฒนาชุมชนจับมือสถาบันพัฒนา SMEs ปัก ธงคอตตอนไทยแลนด์แบรนด์



กรมการพัฒนาชุมชนจับมือสถาบันพัฒนา SMEs

ปักธงคอตตอนไทยแลนด์แบรนด์

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ร่วมกับ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) จัดงานแถลงข่าว การจัดโครงการ ผ้าทออีสานสู่สากล “WOW E-Sarn” : The Wonder of Weaving, E-Sarn WOW E-SARN งานเดียวที่จะได้พบกับ 500 คุณค่าฝ้ายอีสาน ระดมกูรูชั้นนำปลุกกระแสคุณค่าฝ้ายอีสาน เพิ่มการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีต่อบุคคลทั่วไปที่สนใจในเรื่องของผ้าไทย รวมถึงกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานที่ใช้ชีวิตควบคู่กับการใช้สื่อสังคมออนไลน์

นายสมหวัง พ่วงบางโพ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย เผยว่า กรมการพัฒนาชุมชน ได้วางแผนที่ทิศทางหรือ Road Map การพัฒนา OTOP ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า เครื่องแต่งกายใน กลุ่มผ้าฝ้าย โดยแบ่งเป็น ๓ ระยะ มีการพัฒนาทั้งระดับมหภาคของประเทศ และระดับจุลภาค โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้ร่วมกับสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วางกลยุทธ์ แนวทาง การพัฒนาช่วงที่หนึ่ง : เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน ดีไซน์หลากหลายสไตล์ให้เป็นที่ยอมรับของตลาดในและต่างประเทศ ช่วงที่สอง : ขยายไปสู่การพัฒนาทั้ง Supply Chain ผู้ผลิตฝ้าย ต้นน้ำและกลางน้ำ ช่วงที่สาม : เชื่อมโยงทั้ง Value Chain ฝ้ายต้นน้ำตั้งแต่ การปลูก การผลิตเส้นฝ้ายเชื่อมโยงมาถึงกลางน้ำผู้ผลิต ผู้แปรรูปรวมทั้งฝ้ายตลาดผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ รวมไปถึงการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์คอตตอนไทยแลนด์ (Cotton Thailand) ซึ่งจะเป็นการกำหนดตำแหน่ง เชิงกลยุทธ์การตลาดของประเทศต่อไป

ในปีพ.ศ. ๒๕๖๑ เราพัฒนา OTOP และสร้างการรับรู้ผ่านผลิตภัณฑ์ในโครงการผ้าทออีสานสู่สากล The Wonder of Weaving, E-Sarn หรือ W.O.W E-Sarn โครงการนี้เป็นก้าวสำคัญของวงการผ้าทอ ผ้าฝ้ายอีสานที่มุ่งสร้างเศรษฐกิจฐานราก พัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ให้เข้มแข็งก้าวไปสู่สากล รวมไปถึงการอนุรักษ์ภูมิปัญญา คุณค่าของวัฒนธรรม วิถีชีวิต ไม่ว่าจะเป็นการปลูก-ปั่นฝ้าย การทอผ้า ด้วยลวดลายเทคนิคต่างๆ ที่เป็นอัตลักษณ์ การยอมรับธรรมชาติ พร้อมทั้งพัฒนาไปสู่เชิงพาณิชย์

ดร. ธนันท์ อภิวันทนาพร ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจต่างประเทศและการตลาด สถาบันพัฒนาพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า สถาบันฯ ได้วางกลยุทธ์ รุกตลาดใหม่ๆ ที่มีอัตราการเติบโตสูงได้แก่ ตลาดเคหะสิ่งทอ ของตกแต่ง ของใช้ในบ้าน-คอนโด โรงแรม-สปา ร้านอาหาร เป็นต้น นอกไปจากสินค้าดาวรุ่ง กลุ่มแฟชั่นเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย การพัฒนาแบ่งเป็น ๓ กลุ่ม

กลุ่มที่ ๑) กลุ่มที่มีศักยภาพในการส่งออก จำนวน ๙ ราย

กลุ่มที่ ๒) กลุ่มที่มีศักยภาพเป็นสินค้าพรีเมียมระดับประเทศ จำนวน ๑๐๐ ราย

กลุ่มที่ ๓) กลุ่มที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ จำนวน ๓๙๑ ราย

โครงการได้ระดมผู้เชี่ยวชาญชั้นนำของประเทศ อาทิ คุณมิชชัย แต่สุจริยา ครูศิลป์ของแผ่นดิน ปี ๒๕๕๙ เจ้าของแบรนด์ “บ้านคำปูน” มาบรรยายและให้ปรึกษา นักออกแบบมีชื่อเสียงจาก ทั่วประเทศกว่า ๕๐ ท่าน คณาจารย์จากสถาบันการศึกษา เจ้าของแบรนด์ชื่อดังมาช่วยสร้างสรรค์คุณค่าใหม่ให้ OTOP ๕๐๐ จำนวน ๒๐ จังหวัดทั่วอีสาน ได้แสดงคุณค่าใหม่ อันมีที่มาจากอัตลักษณ์ วิถีศิลปวัฒนธรรม ผสานการดีไซน์ให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ลูกค้า จะจัดแสดงต้นแบบในวันที่ ๒๒ - ๒๓ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ นอกจากนี้ เรายังรุกไปยังตลาดต่างประเทศที่มีกำลังซื้อ เช่น ประเทศจีน จึงได้เชิญนักออกแบบชั้นนำของประเทศไทย Ji Cheng (หยี่ เจิง) ซึ่งมีผลงานโดดเด่นได้รับการยอมรับจากวงการแฟชั่นระดับโลก มาช่วยโค้ชซึ่งการออกแบบให้กับผู้ประกอบการกลุ่มที่ ๑ เพื่อส่งออกตลาดเอเชีย และเจาะช่องทางการขายตลาดจีนโดยร่วมกับ “หอการค้าไทยในจีน” จัดงานแสดงสินค้าและเดินแฟชั่นโชว์ คอลเลคชั่นผ้าไทยในงาน Impress Thai ในวันที่ ๑-๕ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ มหานครเชียงใหม่ เพื่อเป็นการปักธงผ้าไทยและสร้างเสริมภาพลักษณ์คอตตอนไทยแลนด์ แรนด์ในเวทีสากล (ข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อคุณสุทธิวรรณ อมาตยกุล สถาบันพัฒนาSMEs

โทร ๐๒-๕๖๔-๔๐๐๐)

นอกจากนี้ ยังมีแคมเปญ My Fai, My Style เพราะเรา #รักผ้าฝ้าย เชิญชวนคนทั่วไปร่วมกิจกรรมด้วยการสวมใส่ชุดผ้าฝ้าย หรือใช้ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย แล้วถ่ายรูปลงอินสตาแกรมสวยๆ ติดแฮชแท็ก #รักผ้าฝ้าย #MyFaiMyStyle ผู้โชคดีจะได้ร่วมชม Fashion Show ผ้าฝ้ายไทยจากแบรนด์ต่างๆ แบบใกล้ชิดติดขอบรันเวย์ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ พร้อมรับของที่ระลึก

สำหรับผู้ชื่นชอบผ้าฝ้ายไทย สามารถพบกับคอลเลคชั่นใหม่ๆ My Fai ,My Style ได้ที่บ้านฝ้าย สุขสยาม ศูนย์การค้าไอคอนสยามในปลายปีนี้ สำหรับผู้ประกอบการและลูกค้าทั่วไปสามารถติดตามรายละเอียด

เพิ่มเติมได้ที่ <https://www.wowesarn.com> , <https://www.facebook.com/myfaimyway/>

###

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

คุณณิชนันท์ ศิริสุขีประดิษฐ์ (ใหม่) โทร ๐๖๑ ๘๖๘๘ ๕๕๓ อีเมล [nidchanan@notablebkk.com](mailto:nidchanan@notablebkk.com)