

กรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JTA) ร่วมกับ องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JNTO) จัดงาน “Japan Travel Festival Tohoku & Kita-Kanto” ขึ้นที่กรุงเทพฯ ประเทศไทย

กิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชาวต่างชาติสู่ภูมิภาคโทโฮะซุและคันโตเหนือ ประเทศญี่ปุ่น

โดยจัดขึ้นตามเมืองใหญ่ 8 แห่งทั่วโลก

23 สิงหาคม 2555



กรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JTA) และองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JNTO) ได้ร่วมกัน
จัดงาน “Japan Travel Festival-Tohoku & Kita-Kanto” ขึ้น เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2555 ณ ศูนย์
การค้า “Terminal 21” แหล่งช้อปปิ้งขนาดใหญ่กลางกรุงเทพฯ โดยมีเป้าหมายเพื่อเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวเดินทาง
ไปเที่ยวยังภูมิภาคโทโฮะซุ และคันโตเหนือ

งานในครั้งนี้เกิดขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้คนใน 8 เมืองใหญ่ทั่วโลกได้รู้จักกับเสน่ห์ของภูมิภาคโทโฮะซุและคันโต
เหนือ ซึ่งในปีนี้ได้จัดกิจกรรมแนะนำภูมิภาคโทโฮะซุและคันโตเหนือเช่นเดียวกันนี้ขึ้นที่ปักกิ่ง, ฮองกง และลอสแอง
เจลิสแล้ว

ภายในงานที่กรุงเทพฯ มีบูธจากโรงแรมที่พัก, อีออนเซ็น, บริษัทด้านการท่องเที่ยว, โรงงานผู้ผลิตเหล้าญี่ปุ่น และ
อื่นๆอีกมากมาย ซึ่งที่ศูนย์การค้า Terminal 21 ในวันหยุด มีชาวไทยรวมถึงสื่อมวลชนให้ความสนใจกับงานเป็น
อย่างมาก ผู้ร่วมออกบูธจากภูมิภาคโทโฮะซุที่เดินทางมาจากญี่ปุ่นก็ได้ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและของขึ้นชื่อ
ในภูมิภาคให้ผู้ร่วมงานได้รู้จัก

กิจกรรมบนเวทีประกอบไปด้วยทอล์คโชว์จากคุณदैย จรินทร์พร จุนเกียรติ ซึ่งได้มีโอกาสเดินทางไปถ่ายทำรายการวาไรตี้ที่เมืองเซ็นได อีกทั้งการแสดงตะเตะ บุโชไต (Date Busho Tai) เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของเซ็นได ก็สร้างเสียงหัวเราะและความสนุกสนานให้กับชาวไทยเป็นอย่างมาก และยังจัดให้ผู้ร่วมงานได้ชิมเหล้าญี่ปุ่นของ “โรงเหล้าโฮะมะระะ” จากจังหวัดฟุกุชิมะด้วย

นอกจากนี้ยังมีการสัมภาษณ์ตัวแทนจากองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกรุงเทพฯ, กรมขนส่งของภูมิภาคโทโฮะซุ และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของภูมิภาคโทโฮะซุโดยสื่อมวลชนของไทย

กิจกรรมนี้จะจัดขึ้นที่เกาหลี่ใต้(โซล), สิงคโปร์, ใต้หวัน(ไทเป) และจีน(เซี่ยงไฮ้) เป็นลำดับต่อไปภายในปี 2555 นี้