

กรมการท่องเที่ยวและกีฬา ผันกำลัง CAT เร่งติด Wifi ครอบคลุม 11 แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการโหวตมากที่สุด



กรมการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมกับ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ CAT และ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด สานต่อกิจกรรมฉลองครบรอบ 11 ปี กรมการท่องเที่ยวและกีฬา ภายใต้โครงการ ไปรษณีย์บัตรประกวดคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม 11 จังหวัด หรือ 11 Miracle Thailand Destination ด้วยการเร่งติดตั้งสัญญาณ Wifi ตามสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมที่ประชาชนได้ทำการโหวตเข้ามาร่วมสนุกทั้ง 11 แหล่งท่องเที่ยวภายในปีนี้ เพื่อเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศให้เพิ่มมากขึ้นด้วย



นางพัชณี ยงยอด ผู้อำนวยการสำนักแหล่ง ผู้แทนจาก กรมการท่องเที่ยวกล่าวถึงกิจกรรมนี้ว่า “สำหรับ กิจกรรมฉลองครบรอบ 11 ปี กรมการท่องเที่ยวและกีฬา ในปีนี้เราใช้ชื่อว่า โครงการไปรษณีย์บัตรประกวดคัดเลือก แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม 11 จังหวัด (11 Miracle Thailand Destination) เราได้รับการตอบรับจากประชาชน ส่ง ไปรษณีย์บัตรเข้าร่วมสนุกเกือบ 1 ล้านใบ ทำให้เราเล็งเห็นว่ากระแสการท่องเที่ยวในประเทศไทยนั้น ยังคงเป็นที่ นิยมสำหรับคนไทยไม่ใช่น้อย เพราะสถานที่แต่ละแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการโหวตเข้ามานั้น เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เราจึงขอสานต่อโครงการฯ ในปีนี้ทันที ด้วยการดำเนินการติดตั้งจุดสัญญาณ Wifi ให้ครบตามแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 11 แหล่ง ที่ได้รับการโหวตผ่านทางไปรษณีย์บัตรเข้ามามากที่สุด เพื่อเป็นการสนับสนุน และกระตุ้นการท่องเที่ยวให้ กับประชาชนที่นิยมสื่อโซเชียลทั้ง Fcebook, Twitter, Instagram”

นายพยัพ ล้ำภากร ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์สื่อสารข้อมูล ผู้แทนจาก บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ CAT กล่าวถึงความร่วมมือในครั้งนี้ว่า “ทาง CAT มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้เป็นส่วน หนึ่งในการกระตุ้นการท่องเที่ยวของประเทศไทย และพร้อมเร่งดำเนินการติดตั้งจุดให้บริการ Free WiFi by CAT ทั้ง 11 แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการโหวตผ่านไปรษณีย์บัตรเข้าร่วมโครงการฯ ฉลองครบรอบ 11 ปี กรมการท่องเที่ยวและกีฬา ในปีนี้ CAT จะยังคงเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมดีๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อมุ่งหวังให้ประชาชน คนไทย หันมานิยมเที่ยวในประเทศไทยกันมากขึ้น และพร้อมที่จะสนับสนุนทุกภาคส่วนของหน่วยงานรัฐบาล หรือเอกชน อย่างแน่นอนในเรื่องการท่องเที่ยวในประเทศไทยให้เพิ่มมากขึ้น”

นายปิยะวัตร มหาเปารยะ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ อาวุโส (สายงาน ระบบปฏิบัติการ) ผู้แทนจาก บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด กล่าวถึงความร่วมมือในครั้งนี้ว่า “ในส่วนของความร่วมมือกับโครงการฯนี้ ทางบริษัท ไปรษณีย์ไทยฯ เห็นการตอบรับที่ดีจากประชาชนทั่วไปที่ร่วมส่งไปรษณียบัตรเข้าร่วมโหวตมากมาย และพร้อมที่จะสนับสนุนกิจกรรมดีๆ อย่างนี้ตลอดไป เพื่อเป็นช่องทางในการกระตุ้นการเศรษฐกิจไทย ในเรื่องการท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้น และขอแสดงความยินดีกับผู้โชคดีที่ได้รับรางวัลทุกท่านด้วย” คุณปิยะวัตร กล่าวทิ้งท้าย

สำหรับ 11 แหล่งท่องเที่ยวในประเทศที่ได้รับการโหวตมากที่สุดผ่าน “โครงการไปรษณียบัตรประกวดคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวยอดเยี่ยม 11 จังหวัด (11 Miracle Thailand Destination)” พร้อมรายชื่อผู้โชคดีที่ได้รับรางวัล ดูเพิ่มเติมได้ที่ www.11mtd.com และ www.facebook.com/postcard11mtd