

# กรมการท่องเที่ยวเผยนโยบายปี 58 เร่งขับเคลื่อน กลยุทธ์ ดัน “ท่องเที่ยววิถีไทย”



กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประกาศนโยบายปี 2558 เดินหน้า 4 กลยุทธ์ ขับเคลื่อน “ท่องเที่ยววิถีไทย” ตั้งเป้าเพิ่มรายได้และผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภูมิภาคอาเซียน



ว่าที่ร้อยตรี อานุกาฬ เกษรสุวรรณ อธิบดีกรมการท่องเที่ยว กล่าวระหว่างเป็นประธานในกิจกรรม “กรมการท่องเที่ยว สานสัมพันธ์สื่อ ร่วมมือพัฒนาท่องเที่ยวไทย ” ซึ่งจัดขึ้นเมื่อเร็วๆ นี้ เนื่องจากรัฐบาลได้ประกาศให้ปีนี้เป็น “ปีแห่งการท่องเที่ยววิถีไทย” ขณะเดียวกันก็เป็นปีที่ประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างสมบูรณ์ อันจะส่งผลให้ประเทศไทยและประเทศสมาชิกมีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนกันทั้งในด้านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น จึงเป็นโอกาสดีที่ไทยจะได้นำอัตลักษณ์และเสน่ห์แห่งความเป็นไทยทั้งในเรื่องศิลปวัฒนธรรม ประเพณี อาหารการกิน และวิถีชุมชนมาเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว

กรมการท่องเที่ยวซึ่งมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย จึงได้กำหนดกรอบนโยบายปี 2558 ภายใต้แนวคิด “การพัฒนาการท่องเที่ยววิถีไทย” โดยจะเร่งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรมและวิถีชุมชน ทั้งในเรื่องความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว มาตรฐาน

การบริการ และความพร้อมของบุคลากร เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิด “การท่องเที่ยววิถีไทย” โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้น และเพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้ไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภูมิภาคอาเซียน

ทั้งนี้ การพัฒนาการท่องเที่ยววิถีไทยจะดำเนินการภายใต้ 4 กลยุทธ์หลัก อันได้แก่

- 1.เสริมจุดเด่น ซึ่งประกอบด้วยเร่งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สืบสานวัฒนธรรม พัฒนาเรื่องเล่าและพัฒนาบุคลากร
  - 2.เสนอจุดขาย โดยส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้เป็น
- งานท่องเที่ยวระดับโลก 3.ขยายแนวร่วม โดยเชื่อมโยงและพัฒนาธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง และ
- 4.รวมพลขับเคลื่อน โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน ภาคเอกชน รวมทั้งภาคการศึกษา

ซึ่งกรมการท่องเที่ยวได้วางแนวทางพัฒนาเตรียมความพร้อมของพื้นที่ท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นไปยังจังหวัดที่อยู่ในโครงการ “12 เมืองต้องห้าม...พลาด” และพื้นที่ซึ่งมีความโดดเด่นทาง

วัฒนธรรมและวิถีชุมชน โดยจะมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสอดคล้องกับความเป็นมาและอัตลักษณ์ของท้องถิ่น อาทิ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา พัฒนาการท่องเที่ยวเขตอารยธรรมอีสานใต้ รวมทั้งได้มีการจัดทำโครงการถนนอาหารปลอดภัยและตลาดสดนาข้าว

ซึ่งเป็นการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยสื่อสารผ่านวัฒนธรรมทางอาหารและวิถีการกินของคนไทย

“วิถีความเป็นไทยเป็นสิ่งที่มีความน่าสนใจในสายตานักท่องเที่ยวอยู่แล้ว เรามีหน้าที่เข้าไปทำให้จุดขายตรงนี้มีความแข็งแรงมากยิ่งขึ้นด้วยการพัฒนาองค์ประกอบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็น องค์ความรู้ของมัคคุเทศก์ มาตรฐานร้านค้า มาตรฐานการบริการ ความปลอดภัย รวมถึงทักษะด้านภาษาที่จะช่วยสื่อให้ต่างชาติเข้าใจรากเหง้าทางวัฒนธรรมและวิถีความเป็นไทยได้ดีขึ้น”

อธิบดีกรมการท่องเที่ยว กล่าว

นอกจากนั้นกรมการท่องเที่ยวยังได้วางนโยบายระยะยาว โดยจะกำหนดกรอบการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับ “ยุทธศาสตร์ท่องเที่ยว 2020” ซึ่งกระทรวง

การท่องเที่ยวและกีฬา พร้อมด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนได้ร่วมระดมความคิดเพื่อร่างเป็นแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ระยะยาว ซึ่งขณะนี้อยู่ในกระบวนการมีส่วนร่วมซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จและเริ่มขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ดังกล่าวได้ภายในปีนี้ โดยกรมการท่องเที่ยวได้วางแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวไว้ 3 ด้าน ประกอบด้วย 1. การพัฒนาสินค้า บริการ และปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว 2. การฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน และ

3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว

จากมาตรการดังกล่าวจึงเชื่อมั่นได้ว่าการท่องเที่ยวของไทยจะมีศักยภาพที่แข็งแกร่งทั้งในด้านคุณภาพและมาตรฐาน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างรายได้ให้ประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป