

กรมการท่องเที่ยวเปิดกลยุทธ์แปลงทุนทาง

วัฒนธรรมเป็นจุดขาย นำร่อง 12 เมืองต้องห้าม..

ตลาด สร้างสินค้าและบริการที่มีอัตลักษณ์

กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เร่งสร้างศักยภาพเชิงสร้างสรรค์ให้ชุมชนใน 12 เมืองต้องห้าม...ตลาด ส่งผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ ช่วยสร้างกลยุทธ์ในการนำต้นทุนทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นมาพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้าและบริการ ตลอดจนกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีจุดขายที่แตกต่าง ไม่มีใครเลียนแบบได้ นำไปสู่การเติบโตของชุมชนท่องเที่ยวที่เข้มแข็งและยั่งยืน

นางสาววรรณสิริ โมรากุล รองอธิบดีกรมการท่องเที่ยว รักษาราชการแทนอธิบดีกรมการท่องเที่ยว เปิดเผยว่า กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เล็งเห็นว่าทุนทางวัฒนธรรมเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ และสามารถนำมาพัฒนาต่อยอดสร้างจุดขายให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชนต่าง ๆ ได้ แต่ชุมชนอาจจะยังไม่รู้วิธีการที่จะนำสิ่งเหล่านี้มาสร้างมูลค่าเชิงการท่องเที่ยวได้อย่างไร จึงได้เร่งดำเนินการ “โครงการพัฒนาสินค้าและบริการต้นแบบการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์” เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชน ใน 12 เมือง ต้องห้าม..ตลาด ให้เป็นชุมชนนำร่องในการพัฒนาองค์ความรู้และวิธีการที่จะนำทุนทางวัฒนธรรม ทั้งในเชิงศิลปะ ประวัติศาสตร์ อาหาร การแต่งกาย การแสดงพื้นบ้าน มาพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยว

“ถ้าชุมชนใดมีวัฒนธรรมประเพณีที่น่าสนใจ ก็นำเรื่องราวตรงนั้นมาจัดเป็นกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว พานักท่องเที่ยวไปดูวิถีชุมชน ไปดูวัดหรือโบราณสถานที่ยกเล่าเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ ไปชิมอาหารพื้นถิ่น หากเป็นชุมชนที่มีฝีมือในการทอผ้าหรือจักสานอันเป็นภูมิปัญญาที่ได้รับการสืบทอดมาจากบรรพชน ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดก็จะเข้าไปแนะนำให้ชุมชนนำภูมิปัญญาเหล่านี้มาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจและตรงกับความต้องการของตลาด แนะนำการออกแบบแพ็คเกจสินค้าให้ดูทันสมัย น่าสนใจ เป็นการช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า ซึ่งองค์ความรู้ตรงนี้จะเป็นการสร้างชุมชนท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพราะเป็นการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้ชุมชนมีศักยภาพในการพัฒนาและสร้างสรรค์สินค้า บริการ รวมถึงกิจกรรมการท่องเที่ยวด้วยภูมิปัญญาของตนเอง ซึ่งใครก็ลอกเลียนแบบไม่ได้ ”

สำหรับวิธีดำเนินการได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการแก่ชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับคัดเลือกเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในอันที่จะค้นหาอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นและนำไปแปรเปลี่ยนเป็นสินค้าและบริการที่มีมูลค่า สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่าง หรือสร้าง story ซึ่งบอกเล่าเรื่องราวที่น่าสนใจของท้องถิ่น ทั้งในเชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมประเพณี ที่จะป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวของชุมชน เป็นการสร้างจุดขาย และสร้างรายได้

ยั่งยืน โดยได้ให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริหารจัดการการท่องเที่ยว อาทิ นาย
ชนันธร อภิวันทนาพร ผู้อำนวยการ

ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศและการตลาด สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม นางสุรัตนา ภูมิมาโนช
ประธานกลุ่มท่องเที่ยว บ้านน้ำเขียว จังหวัดตราด ตลอดจนผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว และการพัฒนาสินค้าและ
บริการหลากหลายสาขา ลงไปให้ความรู้และคำแนะนำแก่ตัวแทนชุมชน

ทั้งนี้ เชื่อมั่นว่าด้วยความมุ่งมั่นและทุ่มเทของกรมการท่องเที่ยวที่จะพัฒนาศักยภาพของชุมชนให้สามารถบริหาร
จัดการและพัฒนาการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนเองได้ จะส่งผลให้ชุมชนท่องเที่ยวในทุกพื้นที่เติบโตอย่างเข้มแข็ง
และยั่งยืน ซึ่งถือเป็นรากฐานที่สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจแบบพึ่งพาตนเองอย่างแท้จริง

เผยแพร่ในนาม กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยบริษัท ซิลเลเบิล จำกัด ต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเพื่อเผยแพร่ข่าว กรุณาติดต่อ คุณสมคิด เจริญศักดิ์ โทร. 08 4147 7575 / โทร. 0 2254 6895-7
โทรสาร 0 2650 7738 คุณมนปรียา เฟื่องเดช โทร. 08 9814 4665