

กรมการค้าภายในรุกเกม 4.0 เปิดแอพตลาดกลาง เชื่อมผู้ซื้อผู้ขาย มอบสินค้าเกษตรคุณภาพดีถึงมือผู้ บริโภคอย่างรวดเร็ว



กรมการค้าภายในขับเคลื่อนตลาดกลาง ยกกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มีรายได้สูง ไร้ปัญหาการกดราคา มุ่งเป็นศูนย์กระจายสินค้าเกษตรและจุดนัดพบผู้ซื้อผู้ขาย พร้อมผลักดันตลาดกลางสู่ยุค 4.0 เปิดตัวแอพพลิเคชันในระบบ Android และ ios และเว็บไซต์ตลาดกลางออนไลน์ เพื่อเสริมศักยภาพในการซื้อขายของตลาดกลางในทุกมิติ นายบุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร อธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า ตลาดกลาง เป็นตลาดที่มีเป้าหมายในการช่วยเหลือเกษตรกรให้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นผ่านกลไกการซื้อขายที่เป็นธรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในลักษณะของการขายส่ง ลดการโดนเอารัดเอาเปรียบหรือโดนกดราคาผลผลิต พร้อมเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อให้การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

“โดยตลาดกลางของกรมการค้าภายในจะมีกฎระเบียบชัดเจนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการหรือมาตรการในการซื้อขายอย่างเป็นธรรม รวมถึงมาตรฐานและคุณภาพสินค้าเกษตรของผู้ซื้อผู้ขายที่จะได้รับ อาทิ ต้องมีเครื่องอำนวยความสะดวกในการซื้อขายให้เหมาะสมกับสภาพสินค้าเกษตรแต่ละประเภท กรณีตลาดกลางประเภทข้าวและพืชไร่ ต้องมีเครื่องชั่งชนิดที่ 4 (เครื่องชั่งยนต์) เพื่อให้ประชาชนสามารถตรวจสอบสินค้าได้ เพื่อการซื้อขายที่เป็นธรรม” อธิบดีกรมการค้าภายใน กล่าว

นายบุญยฤทธิ์ กล่าวต่อว่า ตลาดกลางยังเป็นสถานที่นัดพบผู้ซื้อผู้ขายจำนวนมากมารวมกัน ซึ่งกรมการค้าภายในจะสนับสนุนตลาดกลางด้วยการดึงดูกลุ่มคนทั้งสองกลุ่มให้มาเจอกันให้มากที่สุด ผ่านรูปแบบการทำ Business Matching หรือการจับคู่ทางธุรกิจ เพื่อเชื่อมโยงตลาด ซึ่งจะทำให้เกิดกิจกรรมการซื้อขายมากขึ้น เพื่อให้ทั้งสองฝ่ายได้รับความเป็นธรรม เป็นการผลักดันการทำธุรกรรมให้มีประสิทธิภาพและมีความเคลื่อนไหวมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีการอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการและผู้ขายสินค้าให้เข้าใจหลักการของตลาด การตลาดสมัยใหม่ รวมไปถึงการช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ต่างๆ อีกด้วย

นอกจากนี้ทางกรมการค้าภายในมีความต้องการที่จะยกระดับรูปแบบการดำเนินงานของตลาดกลาง ให้สอดคล้องกับยุคเศรษฐกิจดิจิทัลมากขึ้น ด้วยการสร้างแอพพลิเคชันในรูปแบบต่างๆ อาทิ แอพพลิเคชันตลาดกลางออนไลน์ ในระบบ Android และ ios ในโทรศัพท์มือถือ เพื่อความสะดวกสบาย รวดเร็ว และให้ทันกับเทคโนโลยี 4.0 ในปัจจุบัน และยังเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ตลาดกลางในรูปแบบอื่นๆ อาทิ การจัดทำเว็บไซต์ตลาดกลางออนไลน์ หรือ <http://Centermarket.dit.go.th> และการสร้างเพจเฟซบุ๊กขึ้น เพื่อเป็นช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแบบทัน

ท่วงที อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มช่องทางให้ผู้ขายสามารถใช้เป็นช่องทางในการนำเสนอสินค้าอีกทางหนึ่ง ขณะที่ผู้ซื้อสามารถประเมินและตรวจสอบราคาสินค้าหรือซื้อขายสินค้าจากตลาดกลางที่ได้ก็ได้อีก โดยไม่ต้องไปพื้นที่จริงได้อีกด้วย

“เพื่อให้ทันต่อยุคสมัย ทางกรมการค้าภายในจึงใช้เทคโนโลยี เข้ามามีบทบาทในการจัดทำตลาดกลางออนไลน์ขึ้นมา เพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้ามาค้าขายในตลาดกลางได้มีช่องทางมากขึ้นเพียงเข้าไปที่ <http://centermarket.dit.go.th> ท่านก็จะเข้าไปสู่โลกเสมือนจริงของตลาดกลางในนี้ก็จะเห็นทุกอย่างเหมือนกับเขาค้าขายจริงๆ ในตลาดกลางแต่ละแห่ง สิ่งที่จะเป็นประโยชน์ผู้ที่เข้ามาค้าขายในตลาดกลางแห่งนี้ ท่านก็จะได้ทราบราคาที่เขาค้าขายจริงกันในตลาด เช่น วันนี้เราสนใจตลาดไท มีการค้าขายอะไรราคาเท่าไร ก็สามารถเข้าไปที่ตลาดกลางออนไลน์แล้วก็คลิกเข้าไปที่ตลาดไท หรืออยากไปที่ตลาดศรีเมือง ก็สามารถก็คลิกเข้าไปที่ตลาดศรีเมือง ไปดูวันนี้สินค้าที่ท่านสนใจมีราคาขายกันเท่าไร และนอกจากเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ทางกรมการค้าภายในได้เปิดเพจทางเฟสบุ๊ค เพื่อให้ตลาดกลางสามารถประชาสัมพันธ์และผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถติดตามความเคลื่อนไหวตลาดกลางได้ด้วย” อธิบดีกรมการค้าภายใน กล่าวปิดท้าย

สนใจเป็นส่วนหนึ่งของตลาดกลาง หรือซื้อหาสินค้าของตลาดกลาง โดยการส่งเสริมของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ทั่วประเทศได้ง่ายๆ ที่เว็บไซต์ “ตลาดกลางออนไลน์” หรือ<http://centermarket.dit.go.th>

.....