

กปน. สานพลังคนรุ่นใหม่ สร้างสรรค์สื่อรณรงค์ ประหยัดน้ำ พร้อมประกาศรางวัลคลิปรณรงค์ ประหยัดน้ำ กับ “ฉลากประหยัดน้ำ” ของ กปน.



กปน. สานพลังคนรุ่นใหม่ สร้างสรรค์สื่อรณรงค์ประหยัดน้ำ

พร้อมประกาศรางวัลคลิปรณรงค์ประหยัดน้ำ กับ “ฉลากประหยัดน้ำ” ของ กปน.

วันนี้ (วันพฤหัสบดีที่ 16 กรกฎาคม 2563) เวลา 09.00 น. ณ ห้องวายุภักษ์ 5 – 6 ชั้น 5 โรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ถนนแจ้งวัฒนะ นายคมกฤช ทินกร ณ อยุธยา ผู้เชี่ยวชาญการประสานครหลวง (กปน.) ระดับ 10 เป็นประธานในพิธีมอบรางวัลการประกวดคลิปรณรงค์ประหยัดน้ำโดยการใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำที่ได้การรับรอง “ฉลากประหยัดน้ำ” ของ กปน. เพื่อรณรงค์ให้เยาวชน และประชาชนทั่วไป ตระหนักถึงความสำคัญของการเลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ เพื่อช่วยประหยัดน้ำอย่างเป็นรูปธรรม

นายคมกฤช ทินกร ณ อยุธยา ผู้เชี่ยวชาญ กปน. ระดับ 10 กล่าวว่ กปน. ได้จัดโครงการประกวดคลิปรณรงค์ประหยัดน้ำ โดยเชิญชวนให้นิสิต นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา สร้างสรรค์คลิปวิดีโอรณรงค์ประหยัดน้ำแนวใหม่ กับ “ฉลากประหยัดน้ำ” ของ กปน. ซึ่งรางวัลรวมมูลค่ากว่า 140,000 บาท โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ 5 ท่าน ได้แก่ 1. คุณราชนนทร์ ลิ้มตระกูล (ผู้กำกับภาพยนตร์) 2. คุณอานันท์ จันท์จับเมฆ (ผู้กำกับรายการโทรทัศน์) 3. คุณคมกฤช ทินกร ณ อยุธยา (ผู้เชี่ยวชาญ กปน. ระดับ 10) 4. คุณราชีรัช อุทาทโย (ผู้ช่วยผู้ว่าการ กปน.) และ 5. คุณชวิธนา วีรัตน์โยสินทร์ (ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร กปน.) ได้ดำเนินการตัดสินรางวัลเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 9

กรกฎาคม 2563 ที่ผ่านมา โดยคัดเลือกจาก 79 ผลงานที่ส่งเข้าประกวด มีผลการตัดสิน ดังนี้
รางวัลชนะเลิศ รับเงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร ได้แก่ “ก๊อคน้ำเบอร์ 5 ถ้าได้ลอง
แล้วจะรัก” โดย ทีม SITI TEAM จากมหาวิทยาลัยศรีปทุม
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 รับเงินรางวัล 30,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร ได้แก่ “ฮีโร่พิทักษ์น้ำ”
โดย นายวรวุฒิ สีแดงกำ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 รับเงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร ได้แก่ “ก๊อคน้ำดีต้องมี
ฉลากของ กปน.” โดย ทีม หา Tham จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล รับเงินรางวัล ๗ ละ 12,500 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร ได้แก่ “ก๊อก
น้ำที่ดีที่สุด” โดย ทีม L W G สุเล่ สุล้ำ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และ “จีจีพีในห้อง” โดย ทีม
Serendipity จากมหาวิทยาลัยนเรศวร
รางวัล Popular Vote รับเงินรางวัล 15,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร ได้แก่ “ไม่หยดหย่อน” โดย
ทีม โททูไกล จากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

นอกจากนี้ ภายในพิธีมอบรางวัล ยังมีกิจกรรมเสวนา หัวข้อ “แซร์ไอเดีย เปิดมุมมอง สูโลกของการทำคลิป” โดย
ได้รับเกียรติจาก คุณราเชนทร์ ลีมิตรสกุล คุณอานันท์ จันทรจับเมฆ และคุณจิรายุ ละอองมณี (แก้ว) ร่วมเสวนา รวม
ทั้งนิทรรศการให้ความรู้เรื่องฉลากประหยัดน้ำ และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลากประหยัดน้ำอีกด้วย
ในการนี้ นายคมกฤช กล่าวแสดงความยินดีกับผู้ชนะการประกวด พร้อมทั้งขอบขอบคุณทุกท่านที่ให้ความสนใจและ
ร่วมส่งผลงานเข้ามาเป็นจำนวนมาก แสดงให้เห็นถึงความใส่ใจและตระหนักในคุณค่าของน้ำของคนรุ่นใหม่ ซึ่งจะ
เป็นกำลังสำคัญในการเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเรื่องการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลากประหยัดน้ำ
และร่วมมือกันใช้น้ำอย่างประหยัด เพื่อรักษาทรัพยากรของประเทศชาติอย่างยั่งยืน

กองบริหารงานข่าว ฝ่ายสื่อสารองค์กร

โทรศัพท์ 0 2504 0123 ต่อ 1111, 2536

โทรสาร 0 2500 2579