

กกพ. ควง ภาคีเครือข่าย “พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้” ชูผลสำเร็จ “120 วันแบ่งปันพลังงานสะอาด”



นายเสมอใจ ศุขสุเมฆ ประธานกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) เปิดเผยว่า จากการดำเนินโครงการ “พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้” โดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.) ด้วยใช้กองทุนพัฒนาไฟฟ้า ปีงบประมาณ 2562 เป็นกลไกสนับสนุน ทำให้สามารถสื่อสาร สร้างกระแสดความตื่นตัว และตระหนักถึงความสำคัญของการร่วมกันพัฒนาพลังงานสะอาดเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับภาคพลังงานของประเทศ สามารถบรรลุเป้าหมายของ กกพ. ทั้งแนวคิดและวัตถุประสงค์ของแต่ละโครงการนั้น ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายประชาชนในทุกช่วงอายุ

“หัวใจ และเป้าหมายสำคัญที่สุดของโครงการพลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ เพื่อสนับสนุนให้เกิดความยั่งยืนในภาคพลังงานของชาติ ภายใต้วิสัยทัศน์หลักที่สำคัญของสำนักงาน กกพ. ในการเป็นองค์กร กำกับ ดูแล กิจการพลังงานให้เกิดความยั่งยืน โดยที่ปัจจัยหลักที่สำคัญในการที่จะบรรลุเป้าหมายวิสัยทัศน์นี้ได้ คือการได้รับการยอมรับและสนับสนุนจากกระบวนการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์จากประชาชนผู้ใช้พลังงานส่วนใหญ่ของประเทศ” นายเสมอใจ กล่าว

วันนี้ (18 ธ.ค.) กองทุนพัฒนาไฟฟ้า ร่วมกับภาคีเครือข่ายพลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ ซึ่งนำโดย บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และสมาชิกได้แก่ บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด บริษัทเทลสเกอร์ จำกัด สำนักงานส่งเสริม

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) และหอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ได้ร่วมกันจัดแถลงข่าวผลสำเร็จของกิจกรรมการสื่อสารภายใต้โครงการ “พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้” ในช่วงเวลา 120 วันของการดำเนินโครงการฯ ตั้งแต่เดือนสิงหาคม ที่ผ่านมา ภายใต้การจัดงานสื่อสัมพันธ์ กกพ. “120 วันแบ่งปันพลังงานสะอาด”

นายบัณฑิต เศรษฐศิโรตม์ กรรมการกำกับกิจการพลังงาน กล่าวชี้แจงผลสำเร็จในรายละเอียด และการประเมินผลโครงการพลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ ว่า ภายใต้การออกแบบ และกำหนดกลยุทธ์

SOFT POWER ผ่านกระบวนการสื่อสารในรูปแบบที่หลากหลาย มีความสร้างสรรค์ บนเครื่องมือ ช่องทางการสื่อสาร และระยะเวลาที่เหมาะสม ได้สร้างความตื่นตัว กระแสการรับรู้อย่างต่อเนื่อง ก่อนที่จะนำไปสู่การสร้างแรงบันดาลใจให้ประชาชนได้รับรู้และตระหนักถึงความสำคัญของคุณค่า และความสำคัญของพลังงานทดแทนที่เกิดจากแหล่งพลังงานสะอาดตามเป้าหมายตลอดระยะเวลา 120 วันที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดี

ทั้งนี้ในการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ได้กำหนดเป็นกลยุทธ์ และจัดแบ่งการทำงานระหว่างภาคีเครือข่ายให้เกิดการบูรณาการการสื่อสารระหว่างกัน ประกอบไปด้วย

ขั้นตอนแรก เริ่มต้นการสื่อสารตั้งแต่ การเลือกใช้ KOL : KEY OPINION LEADER เพื่อสร้างกระแส และจูงใจให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความสนใจคล้อยตาม โดยผู้นำทางความคิดที่เป็นที่ยอมรับในสังคม คือ เบิร์ด - ธงไชย แมคอินไตย์ ผ่านการสื่อสารโครงการ “ไฟ จาก ฟ้า” โดย บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) สามารถสร้างการรับรู้แรงบันดาลใจและความเข้าใจอย่างได้ผล เข้าถึงประชาชน ทั่วประเทศ ผ่านวิดีโอต่างๆ ของโครงการ “พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้” กว่า 21 ล้านวิว รวมถึงยอดวิวของ MV “แสงของดวงตะวัน” ทุกเวอร์ชันสูงถึง 18 ล้านวิว

ช่องวัน31 ร่วมสื่อสารโครงการฯ ผ่านรายการพิเศษ เช่น รายการซีรีส์บันเทิง “ไฟ จาก ฟ้า” รายการข่าวเย็น (จัดชุดทุกความจริง) เนื้อหาเพลง “แสงของดวงตะวัน” ผ่านเมนูเพลง รวมยอดผู้ชมทั้งหมดกว่า 32 ล้านคน

ขั้นตอนที่สอง ขยายผลด้วยการผลิตสื่อเพื่อสื่อสารองค์ความรู้ ได้แก่ รายการ “คนบันดาลไฟ”, “ภารกิจพิชิตตะวัน” , “มหา’ลัย ไฟ จาก ฟ้า” โดยบริษัท ทีวีบูรพา จำกัด สู่กลุ่มชุมชนและเครือข่าย (COMMUNITY & NETWORKING) โดยการลงพื้นที่สร้างการมีส่วนร่วมผ่านการฝึกอบรม และการปฏิบัติจริงกว่า 15 พื้นที่ ทั่วประเทศ จำนวน 32 ครั้ง และโครงการ “SOLAR VENGERS” โดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) จัดทำ WORK SHOP DESIGN THINKING และการแข่งขันเพื่อพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ต้นแบบเกี่ยวกับพลังงานแสงอาทิตย์ในอนาคต โดยมีผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้ายจำนวน 12 ชิ้นงาน พร้อมเตรียมนำโชว์เคสไปแสดงในงาน BANGKOK DESIGN WEEK

ขั้นตอนที่สาม การสร้างกระแสอย่างต่อเนื่องโดยขยายฐานการรับรู้ผ่าน INFLUENCER ผู้นำทางความคิดหลากหลาย

หลายสาขาวิชาชีพ ในทุกช่องทางสังคมออนไลน์ที่มีผู้ติดตามรวมสูงถึง 27 ล้านคน เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า 25 ล้านคน สร้างการมีส่วนร่วมสูงถึง 57.84 % ผ่านโครงการ “POWER OF ME, POWER OF WE” โดย บริษัท เทลสเกอร์ จำกัด ซึ่งถือเป็นสถิติตัวเลขที่อยู่ในระดับสูงเป็นประวัติการณ์กว่าโครงการใดๆ

ขั้นตอนที่สี่ การขยายผลผ่านสื่อศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จากโครงการ “จรัส แสงสร้างสรรค์” โดยหอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ระดมศิลปินหลากหลายสาขาสังสรรค์ผลงานศิลปะแขนงต่างๆกับภารกิจสร้างแรงบันดาลใจผ่าน ART PLATFORM เช่น จรัส LAB , จรัส KIDS, จรัส THEATER, จรัส FORUM โดยมี จรัส LIGHT FEST เป็นกิจกรรมนำร่อง สาธิตการออกแบบงานศิลปะที่สร้างแรงบันดาลใจผ่านการใช้ประโยชน์จากพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งมีกำหนดจัดงานตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม 2562 ถึง วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2563 ณ ลานด้านหน้าหอศิลปกรุงเทพฯ

“โครงการ พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ เป็นส่วนหนึ่งของภารกิจ กกพ. ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 7 เพื่อมุ่งสู่การใช้พลังงานสะอาดมีความทันสมัยและยั่งยืน ขององค์การสหประชาชาติ โดยเลือกใช้กลยุทธ์การสื่อสารผ่าน SOFT POWER รูปแบบต่างๆ ร่วมกับ 5 สมาชิกภาคีเครือข่าย ในช่วงเวลา 120 วัน ตั้งแต่เดือนสิงหาคม ถึงพฤศจิกายน 2562 เพื่อสร้างกระแสความสนใจ การให้ข้อมูลความรู้อย่างถูกต้อง และสร้างการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติจริง”