

โครงการประกวด Thailand World EDM Music Creator Challenge มอบรางวัลชนะเลิศ Best MV สื่อความเป็นไทยสุดวิจิตรอลังการในรูปแบบ AI



ททท.จับมือ บ.บีดีล มอบรางวัลผู้ชนะเลิศโครงการประกวด EDM ระดับโลก Thailand World EDM Music Creator Challenge ที่พลิกโฉมการส่งออกวัฒนธรรม Soft Power โดยการใช้ดนตรี EDM เป็นสื่อ โดยผลงาน Miracle Thailand - Hanuman Club ของศิลปิน YesSo Project คิวรางวัล Best MV ด้วยความคิดสร้างสรรค์สุดอลังการในรูปแบบ AI ผสมผสานดนตรีเหนือ ใต้ กลาง อีสานครบครัน

นายรัชชัย หรือ ช.เอ ณ บางช้าง ผู้อำนวยการโครงการ Thailand World EDM Music Creator Challenge เปิดเผยว่า การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)ได้ร่วมกับบริษัท บีดีล จำกัด จัดโครงการประกวด EDM ระดับโลก Thailand World EDM Music Creator Challenge เป็นการผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำดนตรี EDM (Electric Dance Music) ซึ่งเป็นแนวเพลงที่ได้รับความนิยม และเป็นที่ยอมรับของกลุ่มนักฟังเพลงระดับสากล ซึ่ง EDM จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการประชาสัมพันธ์ และต่อยอดอัตลักษณ์อันงดงามของประเทศไทยที่คนทั้งโลกต่างหลงใหล ไม่ว่าจะเป็นอาหาร ภาพยนตร์ การออกแบบ ศิลปะการป้องกันตัว เทศกาลประเพณีไทย และมิตรภาพที่คนไทยมอบให้กับนักท่องเที่ยวผู้มาเยือนเสมอ

“ทั้งหมดถือเป็น SOFT POWER ของไทยที่ยากจะหาประเทศใดเทียบได้ การนำแนวความคิดเรื่อง SOFT POWER มาผสมเข้ากับสื่อ EDM จึงเป็นช่องทางหนึ่งที่ทรงพลังในการสื่อสารอัตลักษณ์ที่ดึงดูดใจของประเทศไทยออกไปให้สาธารณชนทั่วโลกได้รับรู้และต่อยอดความเป็นไทย ประเทศหนึ่งเดียวในโลกที่นักเดินทางทุกคนต้องมาสัมผัสด้วยตนเอง”

“โครงการนี้ดึงดูดความสนใจของศิลปินที่สร้างสรรค์เพลงที่มีชื่อเสียงอยู่แล้ว รวมทั้งผู้แต่งเพลงหน้าใหม่ โครงการ Thailand World EDM Music Creator Challenge ช่วยโปรโมทประเทศไทยและการส่งออกทางวัฒนธรรม สามารถสร้างการรับรู้และสร้างยอดวิวให้ประเทศไทย ผ่านการทำมิวสิกวิดีโอของครีเอเตอร์ผู้เข้าประกวดได้ยอดวิว

จำนวนมหาศาล นอกจากนั้นยังสร้างนักท่องเที่ยวหน้าใหม่จากกลุ่มผู้สนใจ Music Festival และกลุ่มคนที่มีไลฟ์สไตล์ Staycation อีกด้วย” นายรัชชัย กล่าว

สำหรับผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ Best MV ก็คือ ผลงานที่ชื่อ Miracle Thailand - Hanuman Club ของศิลปิน YesSo Project โดยคุณภาณุรุจ นามแก้ว จุดเด่นของเพลงนี้ อยู่ที่ MV ที่มีความวิจิตรพิสดารมากในรูปแบบของ AI ร่วมกับดนตรีที่มีการผสมผสานเหนือ ใต้ กลาง อีสานมาครบ ความคิดสร้างสรรค์ดีเยี่ยม นอกจากนี้ยังมีผลงานจากศิลปิน EDM ชื่อดังและศิลปินดาวรุ่งพุ่งแรง ที่เข้าร่วมการประกวด เช่น The Gold, Miracle Thailand, MACHINA - MIRACLE , KRAIZ - SIAM BOUNCE, Culture, SUVIN, DJ38SUN - Miracle (Feat. JIOO), Unveil The Magic (Miracle Thailand), LP - Thai Spirit, Siam Mythical Journey เป็นต้น โดยผู้ชนะได้รับรางวัลรวม มูลค่า 300,000 บาท ประกอบไปด้วย เงินสด 200,000 บาท และแพ็คเกจท่องเที่ยวในประเทศไทย 100,000 บาท จาก Traveligo จำนวน 1 รางวัล

ภายในงานมอบรางวัลยังมีโชว์สุดพิเศษจาก “Vitamin A” Brand Ambassador ของโครงการ Thailand World EDM Music Creator Challenge และผู้ชนะการประกวด แล้วปิดท้ายด้วย event concert ของศิลปินรับเชิญ DJ Tyger, DJ LP และ DJ Joy Lita ที่ทำให้ผู้เข้าร่วมงานโยกกันอย่างสุดเหวี่ยง

ชมผลงานเพลงที่เข้าประกวดโครงการ Thailand World EDM Music Creator Challenge ได้ในหลากหลายช่องทาง Website: www.thailandedmchallenge.com Facebook: www.facebook.com/thailandedmchallenge YouTube: www.youtube.com/@thailandedmchallenge และ TikTok: www.tiktok.com/@thailandedmchallenge2023



