

แว่นตาโบลอน (BOLON) สานต่อความสำเร็จใน ตลาดแฟชั่นเมืองไทย เปิดตัวคอลเลคชันใหม่ Fall/Winter 2019



โบลอน (BOLON) แบรินด์ชั้นนำระดับโลกภายใต้ บริษัท เอสซีอีลอร์ กรุ๊ป ผู้นำเสนอผลิตภัณฑ์แว่นกันแดดและแว่นสายตาแฟชั่นที่ผลิตด้วยวัสดุคุณภาพสูง เปิดตัวแว่นตาคอลเลคชันใหม่ล่าสุดประจำฤดูหนาว “Fall/Winter 2019” ที่โดดเด่นทั้งในด้านการออกแบบที่หรูหราล้ำสมัย การใช้วัสดุเกรดพรีเมียม และงานประกอบบนมาตรฐานชั้นสูง ในระดับราคาที่ทุกคนเป็นเจ้าของได้

การนำเสนอแฟชั่นหลากหลายสไตล์ งานฝีมือที่พิถีพิถัน และราคาที่จับต้องได้ ถือเป็นปรัชญาหลัก 3 ประการที่แบรนด์โบลอน (Bolon) ยึดถือและสะท้อนให้เห็นในตัวสินค้าทุกรุ่น เมื่อพูดถึงเรื่องแฟชั่น โบลอน (BOLON) เน้นการนำเสนอดีไซน์ที่หลากหลาย และการใช้รูปทรงคลาสสิกมาออกแบบใหม่เพื่อเพิ่มความทันสมัยให้สอดคล้องกับรูปหน้าทุกแบบ ให้กลายเป็นผลงานศิลปะที่เต็มไปด้วยเอกลักษณ์ที่ไม่ซ้ำใคร ผสานงานฝีมือชั้นเยี่ยมเพื่อความสมบูรณ์แบบในทุกรายละเอียด พร้อมมอบความเบาสบายเมื่อสวมใส่ด้วยวัสดุเกรดพรีเมียมและเทคนิคการผลิตชั้นสูง โดยสิ่งสำคัญที่สุดคือระดับราคาที่จับต้องได้ เพื่อให้ผู้บริโภคได้มีโอกาสใช้งานแว่นตาคุณภาพจากโบลอน (BOLON)

สำหรับคอลเลคชัน Fall /Winter 2019 โบลอนนำเสนอแว่นกันแดดและกรอบแว่นสายตาแนวร่วมสมัยและโฉบเฉี่ยวเพื่อสร้างความโดดเด่นและตอบรับกับสไตล์ของผู้สวมใส่ที่แตกต่างอย่างลงตัว โดยคอลเลคชันแว่นกันแดด

นำเสนอ 8 ซีรีส์ ได้แก่ แอนโนนิมัส (ANONYMOUS) ซึ่งมีแรงบันดาลใจจากสตรีผู้ทรงอำนาจด้วยดีไซน์แบบเลนส์
ชั้นเดียวในกรอบแบบเพรียวบาง เล จาร์ดงส์ (LES JARDINS) ได้รับแรงบันดาลใจจากความสง่างามจากสวนพระ
ราชวังแวร์ซายส์ผสมผสานกับเทคโนโลยีขั้นสูงในการตัดขอบเลนส์รูปกลีบดอกไม้แบบไดมอนด์คัทและเชื่อมด้วยตัวหนีบ
เลนส์โลหะรูปดอกไม้ไอริส ซาโดว์ เพลย์ (SHADOW PLAY) นำเสนอเลนส์แบบลอยตัดขอบแบบเพชรและไล่ระดับสี
อ่อนไล่หลายเฉด แคท ชิค (CAT CHIC) แว่นทรงตาแมวแบบย้อนยุคร่วมสมัยที่มาพร้อมดีไซน์มูมมิงแบบสามมิติ
ฮาล์ฟ มูน (HALF MOON) แว่นโอเวอร์ไซส์สไตล์โฉบเฉี่ยวที่ใช้หลักการออกแบบโดยอิงมาจากรูปทรงเลขาคณิต
มอบประสบการณ์ความเบาสบายเป็นพิเศษ เออร์แบน สปิริต (URBAN SPIRIT) แนวคิดแห่งอนาคตในสไตล์ย้อน
ยุคโดดเด่นด้วยกำบังปริศน์เดี่ยวด้านบน เดอะ แซดเดิล (THE SADDLE) ออกแบบโดยใช้แรงบันดาลใจจากความ
สมดุลของอานม้า เพื่อทำให้เกิดสมดุลบนใบหน้า ใส่สบายได้ตลอดวัน คูล แอตติจูด (COOL ATTITUDE) ดีไซน์
กรอบโลหะรูปทรงแปลกตาแต่แฝงด้วยความเรียบง่ายช่วยขบขันโหนกแก้มและยกคิ้วให้สูงแลดูโดดเด่น

สำหรับคอลเลกชันกรอบแว่นสายตานำเสนอ 7 ซีรีส์ใหม่ ได้แก่ แซดเดิล (SADDLE) แรงบันดาลใจจากงานดีไซน์
แบบอานม้าในการรองรับมูก เพื่อลดแรงกดของน้ำหนัก เพิ่มประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้สวมใส่ แพลเน็ต (PLANET)
แรงบันดาลใจจากวงแหวนรอบดาวเคราะห์และวงโคจรผสมผสานกับส่วนผสมจากวัสดุไทเทเนียม น้ำหนักเบาทำให้ผู้
สวมใส่รู้สึกสบาย เรโทรเกรด (RETROGRADE) ดีไซน์เพื่อมอบลุคคลาสสิกและโดดเด่นได้ในวันสบายๆ ด้วยวัสดุ
อะซิเทคอย่างดีนำเข้ามาจาก ญี่ปุ่น ฮาล์ฟ มูน (HALF MOON) นำเสนอรูปทรงเรขาคณิตทันสมัย สวมใส่ได้ทั้งชาย
หญิง บัตเตอร์ฟลายส์ แอนด์ โบวส์ (BUTTERFLIES & BOWS) แรงบันดาลใจจากปลายปีกผีเสื้อและเทรนด์การใช้
โบว์บนเวทีแฟชั่นปี 2019 ซึ่งแสดงออกถึงความงามของสุภาพสตรี แคท ชิค (CAT CHIC) แฟชั่นอมตะ แรงบันดาลใจ
ใจจากแฟชั่นยุควิคตอเรีย และโมเดิร์น วินเทจ (MODERN VINTAGE) ดีไซน์วินเทจเพื่อสุภาพบุรุษที่โฉบเฉี่ยวและ
โดดเด่นเหนือใคร

นายทฤษฎี ตูलयอนุกิจ กรรมการผู้จัดการภาคพื้นอินโดไชน่า บริษัท เอสซีแอล ดิสทริบิวชั่น ประเทศไทย จำกัด
กล่าวว่า “เมื่อเปิดตัวที่ประเทศไทยในปี ค.ศ. 2017 สินค้าของแบรนด์โบลอน (BOLON) ก็แพร่หลายมากกว่า 80
ประเทศทั่วโลก โดยได้รับความนิยมอย่างมากในเมืองไทยและมีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นทุกปี เนื่องจากผู้บริโภค
ในปัจจุบันกำลังมองหาแว่นตาที่มีสไตล์แตกต่าง และพร้อมจ่ายเพื่อให้ได้สินค้าคุณภาพดีในราคาที่สมเหตุสมผล ดัง
นั้น เราจึงเล็งเห็นถึงศักยภาพการเติบโตของแบรนด์โบลอน (BOLON) ในเมืองไทย ซึ่งในปีหน้าเราวางแผนขยาย
ตลาดผ่านการสื่อสารช่องทางออนไลน์ เพื่อให้ตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคและสร้างความตระหนักรู้ต่อแบรนด์
ในเมืองไทยให้มากยิ่งขึ้น ในปัจจุบัน เราไม่อาจปฏิเสธว่าการทำตลาดผ่านผู้สร้างอิทธิพลทางความคิด (KOLs) ใน
เมืองไทยเป็นสิ่งที่จับต้องไม่ได้จริง แต่เพราะความสำเร็จจากการทำตลาดผ่านผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดเหล่านี้
สะท้อนให้เห็นถึงแคมเปญการสร้างแบรนด์ที่สัมฤทธิ์ผล และทำให้ผู้บริโภครับรู้ต่อแบรนด์สินค้าได้เป็นอย่างมาก ดัง
นั้น เราจึงทำงานร่วมกับตัวแทนคนรุ่นใหม่อย่าง คุณใหม่-ดาวิกา โฮร์เน่ ซึ่งตกหลุมรักแว่นและกลายเป็นแฟนตัวยง
ของโบลอน (BOLON) อย่างรวดเร็วเพราะมีดีไซน์และสีสันทันทีเหมาะกับสไตล์ของคุณใหม่ ซึ่งเรารู้สึกยินดีเป็นอย่าง

มากที่ได้ทำงานร่วมกัน เพราะคุณใหม่สามารถสะท้อนเอกลักษณ์ของแบรนด์ได้อย่างชัดเจน และสนุกสนานในการแบ่งปันความชื่นชอบในแบรนด์ของเราให้กับผู้ติดตามในอินสตาแกรมของเธอว่า 9 ล้านคน”

โบลอน (BOLON) นำเสนอคอลเลคชั่นใหม่ประจำฤดูหนาว ซึ่งมีทั้งกรอบแว่นสายตาและแว่นกันแดดให้เลือกสรรหลายรูปทรงในระดับราคาที่ทุกคนจับต้องได้แบบสบายกระเป๋า ทางแบรนด์เข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงความสำคัญของงานดีไซน์และการสร้างสรรค์ศิลปะจากเทคโนโลยี ผ่านการใช้วัสดุเกรดพรีเมียมเพื่อมอบกรอบแว่นตาและเลนส์คุณภาพสูงสุดแก่ผู้สวมใส่ ทำให้กรอบแว่นทุกแบบของโบลอน (BOLON) มีน้ำหนักเบาเป็นพิเศษ สวมใส่สบาย ทนทาน และเข้ากับโครงหน้าของคนเอเชียได้เป็นอย่างดี โดยข้อพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นของบริษัทที่ให้ความสำคัญกับการออกแบบและคุณภาพนั้นคือ โบลอน (BOLON) ได้รับรางวัล แบรนด์ที่ครองใจผู้บริโภคระดับเอเชีย ปี 2014 และในปี 2015 ยังได้รับการจัดอันดับในรายชื่อ Top 500 Asian Brands และยังคงได้รับต่อเนื่อง ในปี 2017-2019

นายทฤษฎี กล่าวเสริมว่า “โบลอน (BOLON) คือแบรนด์แว่นตาเพียงแบรนด์เดียวที่ติดอันดับในรายชื่อตราสินค้าอันทรงเกียรตินี้ ด้วยการออกแบบกรอบแว่นแนวใหม่ การเลือกใช้วัสดุคุณภาพสูง และงานฝีมือที่เป็นเลิศ ถือเป็นกุญแจสู่ความเหนือชั้นทั้ง 3 ข้อที่ทำให้โบลอน (BOLON) เป็นแบรนด์ระดับลักซ์วรีที่มีระดับราคาที่ผู้บริโภคจับต้องได้ และเมื่อพูดถึงงานฝีมือ เราให้ความสำคัญในเรื่องของความเบาสบายสวมใส่และความทนทานเพื่อให้ใช้งานได้อย่างยาวนาน ดังนั้น เราจึงเลือกใช้เฉพาะวัสดุเกรดพรีเมียมและเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อสร้างความเบาสบายและการสวมใส่ที่กระชับรับกับใบหน้าทุกรูปทรง ดีไซน์ที่หลากหลายยังนำเสนอทางเลือกกรอบแว่นมากมาย ทำให้ทุกคนสามารถเลือกแว่นตาที่โปรดให้เหมาะสมกับสไตล์และบ่งบอกตัวตนได้อย่างโดดเด่นที่สุด นอกจากนี้ ผู้สวมใส่ยังสัมผัสได้ถึง ความพิเศษของเลนส์ High-Definition Polarized เอกสิทธิ์ของโบลอน (BOLON) ซึ่งผลิตโดย เอสซิลอร์ (Essilor) บริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเลนส์คุณภาพสูงระดับโลก เปี่ยมด้วยคุณสมบัติการมอดูเลชันที่แท้จริงและสมบูรณ์แบบตามการรับรู้ของสายตามนุษย์ การปกป้องระดับ UV 400 ทั้งรังสี UVA, UVB และ UVC ที่เป็นอันตรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเทคโนโลยีการป้องกันแสงจ้าและแสงสะท้อน จึงช่วยให้มองเห็นได้อย่างชัดเจน” อีกทั้งยังช่วยถนอมสุขภาพของสายตา

ใหม่-ดาวิกา โฮร์เน่ แบรนด์แอมบาสเดอร์โบลอน (BOLON) ประเทศไทย เปิดเผยว่า “ด้วยแนวคิด My Style, My BOLON ทำให้แบรนด์โบลอน (Bolon) ต้องการเสริมบุคลิกภาพแก่ผู้ที่แสวงหาความเป็นตัวของตัวเองและสไตล์ที่โดดเด่น โดยทีมนักออกแบบชาวอิตาลีซึ่งคิดค้นกรอบแว่นมากมายหลากหลายสไตล์ ซึ่งเน้นการนำรูปทรงคลาสสิกมาออกแบบใหม่ ผสานกับการตกแต่งรายละเอียดที่ทันสมัยเพื่อให้กรอบแว่นทุกแบบกลายเป็นงานศิลปะชิ้นเลิศ เนื่องจากโบลอน (BOLON) ศรัทธาในการเปิดเผยถึงตัวตนและสไตล์ที่แตกต่างอย่างมั่นใจ จึงสร้างสรรค์งานดีไซน์ที่กระตุ้นแรงบันดาลใจทั้งชายและหญิง ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างและสวยงามทันสมัย โบลอน (BOLON) ไม่ได้ต้องการสร้างเทรนด์ให้ใครทำตามใคร แต่นำเสนอคอลเลคชั่นที่หลากหลาย เพื่อให้ทุกคนสามารถแสดงออกถึงสไตล์ของตนเองได้อย่างมั่นใจมากที่สุด”

คอลเลคชั่นใหม่ Fall Winter 2019 กำหนดวางจำหน่ายในประเทศไทยช่วงเดือนพฤศจิกายน ติดตามข่าวสารเพิ่มเติมของ โบลอน (BOLON) ได้ที่เว็บไซต์ <https://bolon.co.th/> เฟซบุ๊ก “Bolon Eyewear Thailand” และอินสตาแกรม “Boloneyewearth”