

แฟมิลีมาร์ท ประกาศ “โนแบคสโตร์” No Bag Stores ชูโมเดลร้านสะดวกซื้อ เจ้าแรกของประเทศ งดให้ถุงพลาสติกทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง



บริษัท เซ็นทรัลแฟมิลีมาร์ท จำกัด มุ่งหน้าผลักดันแนวทางการลดปริมาณการใช้ถุงพลาสติก สานต่อนโยบายภาครัฐอย่างจริงจัง ควบคู่กับการสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมให้กับสังคม เดินหน้าเพิ่มร้านงดแจกถุงพลาสติกเป็น 10 สาขา ในพื้นที่กรุงเทพฯ พร้อมชูโมเดลร้านสะดวกซื้อเจ้าแรกของประเทศที่งดให้บริการถุงพลาสติกในทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง หวังลดปริมาณการใช้ถุงพลาสติกที่ก่อให้เกิดปัญหาต่อสิ่งแวดล้อม ลงได้เพิ่มอีก 30% เมื่อเทียบจากปริมาณการใช้ถุงพลาสติกในปีที่ผ่านมา

แฟมิลีมาร์ท เพิ่มร้านงดแจกถุงพลาสติก หรือ No Bag Stores เป็น 10 สาขา จากเดิมมีเพียง 1 สาขา ในพื้นที่กรุงเทพฯ เพื่อเชิญชวนลูกค้าในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการ งด ละ เลิก การใช้ถุงพลาสติกในทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งจากข้อมูลพบว่าปัจจุบันคนไทยใช้ถุงเฉลี่ยคนละ 3 ใบต่อวัน ต่อคน เฉลี่ยปีละ 7 พันล้านใบ ในขณะที่ศักยภาพการกำจัดได้อย่างสมบูรณ์ได้ เพียงร้อยละ 25 % เท่านั้น ดังนั้น ร้าน แฟมิลีมาร์ทที่มีสาขาครอบคลุมในหลายพื้นที่ จึงเร่งหาแนวทาง และมาตรการต่าง ๆ ที่ช่วยลดการใช้ถุงพลาสติกให้ได้มากที่สุดผ่านหลากหลายกิจกรรม เพื่อให้พนักงานและลูกค้าได้เข้ามามีส่วนร่วม อาทิ การยกเลิกถุงหิ้วพลาสติกขนาดใหญ่ที่ให้บริการที่หน้าร้าน, การงดให้บริการถุงพลาสติกทุกวันทั้ง 4 ของเดือน ทุกสาขาทั่วประเทศ รวมทั้งการขอความร่วมมือให้ลูกค้าปฏิเสธการรับถุง

เมื่อซื้อสินค้าจำนวน 1-2 ชิ้น โดยในครึ่งปีแรก แฟมิลีมาร์ท สามารถลดจำนวนถุงหิ้วพลาสติกที่หน้าร้านได้กว่า 17 ล้านใบ คิดเป็นกว่า 20% ที่ลดได้เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

นางสาวฤดี เอื้อจงประสิทธิ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายการตลาด บริษัท เซ็นทรัลแฟมิลีมาร์ท จำกัด กล่าวว่า “No Bag Stores เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมภายใต้ โครงการ Green FamilyMart ซึ่งเน้นการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ สังคมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งองค์กรไม่สามารถทำได้โดยลำพัง หากต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ในการร่วมปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ถุงผ้า แทนการใช้ถุงพลาสติกหรือการนำกลับมาใช้ซ้ำ เพื่อลดปัญหาที่จะก่อให้เกิดต่อสิ่งแวดล้อม แต่ทั้งนี้ การแก้ไขที่ต้นทางที่ดีที่สุด คือการลดการใช้และการปฏิเสธการรับ ดังนั้น เราจึงได้ ผลักดัน No Bag Stores ให้เป็นโมเดลต้นแบบร้านค้าปลอดถุงอย่างจริงจัง และมีแผนที่จะขยายสาขาให้ครอบคลุม ทุกพื้นที่ในประเทศ”

นางสาวฤดี กล่าวเสริม “แฟมิลีมาร์ทเน้นเรื่องการสร้างจิตสำนึก สู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของ พนักงานและ กลุ่มลูกค้าถึงแม้จะใช้เวลาานกว่าการสร้างแรงจูงใจด้วยคะแนน หรือแต้มเพิ่มจาก Loyalty Card แต่เราเชื่อว่าวิธีการดังกล่าวจะสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้น แต่ทั้งนี้ก็เป็นที่จะต้องได้รับความร่วมมืออย่างจริงจัง และต่อเนื่องจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนร่วมกัน โดยร้านงดแจกถุงพลาสติกของแฟมิลีมาร์ท จะเน้น เรื่องการขอความร่วมมือจากลูกค้าและให้พนักงานเกิดความเคยชิน พร้อมปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการงดใช้ถุง พลาสติก แต่ก็ยังมีมอบทางเลือกอื่นๆ ให้กับลูกค้า อาทิ ถุงผ้าเคลือบ ถุงกระดาษ ที่จำหน่ายในราคาพิเศษ ซึ่งรายได้ หลักหักค่าใช้จ่ายจะนำไปมอบให้กับมูลนิธิอนุรักษ์สัตว์ทะเลต่อไป”

ขณะนี้ มีร้านงดแจกถุงพลาสติก จำนวน 10 สาขาได้แก่ สาขามหาวิทยาลัยมหิดล สาขา มหาวิทยาลัยศรีปทุม สาขา เซ็นทรัล ดิวานนท์ สาขาเซ็นทรัลแจ้งวัฒนะชั้น 21 สาขาสุวรรณภูมิคาร์โก้ สาขากรมการกงศล สาขาอาคารจตุรภพผู้ โดยสาร สาขาจีทาวเวอร์ สาขาแอลพีเอ็น ปาร์คปิ่นเกล้า และ สาขากรมอนามัย โดยภายในเดือนสิงหาคม นี้ คาดว่า จะมีเพิ่มอีกในพื้นที่โซนท่องเที่ยว ที่จะเข้าร่วมโครงการ No Bag Stores