

เวทีแจ้งเกิด...ปั้นเยาวชนสู่นักธุรกิจรุ่นใหม่กรมการ พัฒนาชุมชนจับมือ เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์จัดงาน “อิน โน โอ้-ว้าว สุดยอดโอท็อป” เจียรนัยของดีพื้นบ้านสู่ ธุรกิจตั้งตัว!



เวทีแจ้งเกิด...ปั้นเยาวชนสู่นักธุรกิจรุ่นใหม่กรมการพัฒนาชุมชนจับมือ เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์จัดงาน “อินโน โอ้-ว้าว สุดยอดโอท็อป” เจียรนัยของดีพื้นบ้านสู่ธุรกิจตั้งตัว!

กรุงเทพฯ – 10 ตุลาคม 2560 กรมการพัฒนาชุมชนได้ปั้นพลังขับเคลื่อนสินค้าOTOPต่อยอดในเชิงนวัตกรรมและ
ความคิดสร้างสรรค์ให้ตอบโจทย์ตลาดคนรุ่นใหม่ โดยคัดสรรเยาวชนจากทั่วประเทศนำมาบ่มเพาะพัฒนาศักยภาพเยาวชน
76 คน มี 5 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ของตกแต่งและของ
ที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร เพื่อพัฒนาศักยภาพให้เป็นนักธุรกิจคนรุ่นใหม่ของโอท็อปของเมืองไทย

กรมการพัฒนาชุมชนร่วมกับสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้วางโมเดลพัฒนาเยาวชนโอท็อปรุ่นใหม่
ใหม่ที่มีพื้นฐานขายสินค้าเชิงวัฒนธรรมให้ต่อยอดด้วยนวัตกรรมเพื่อออกไปตั้งตัวเป็นนักธุรกิจ Start up โดยมีการ
พัฒนาแบบครบเครื่องแบ่งเป็น 6 สถานี ตั้งแต่ปั้นไอเดียจนถึงออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบในเชิงนวัตกรรม มี
แบรนด์และสื่อส่งเสริมการขาย กรมฯยังสนับสนุนส่งเสริมการเชื่อมต่อทดสอบตลาดร่วมกับศูนย์การค้า เอ็ม บี เค
เซ็นเตอร์ ห้างชั้นนำของประเทศเชื่อมโยงค้าปลีก-ค้าส่งซึ่งโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์โอท็อปใหม่นี้เราให้ชื่อว่า อินโน
โอท็อป(InnoOTOP) เป็นการพัฒนาสินค้าเชิงวัฒนธรรมให้ตอบโจทย์วิถีชีวิตสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรมและการสร้าง
สรรค์”

โดยผลสำเร็จของโครงการนี้จะจัดแสดงผลงานเชิงสร้างสรรค์ของ76 เยาวชนจาก 47จังหวัด ที่เป็นพลังขับเคลื่อน
สินค้าเชิงวัฒนธรรมให้ต่อยอดด้วยนวัตกรรมในงาน “อินโน โอ้-ว้าว สุดยอดโอท็อป” ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 10-12
ตุลาคม 2560 ณ ลานกิจกรรมชั้น 5 โซนเอาร์ทีเล็ด อิน ทาวน์ ในมุมของการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ.
ธนันธรณ์ อภิวันทนาพรผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจต่างประเทศและการตลาด สถาบันพัฒนาพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม (ISMED) ได้เล่าให้ฟังว่า “สถาบันฯได้รับเกียรติให้ร่วมพัฒนาโครงการฯ เราค้นหาโอกาสทางตลาด
วิเคราะห์การแข่งขัน สังเคราะห์โมเดลการพัฒนาเฉพาะขึ้นมา ตั้งแต่การพัฒนาศักยภาพอบรมเชิงปฏิบัติการ การ

จัด Boot Camp เติมวิธีคิดการพัฒนาธุรกิจโมเดลธุรกิจฉบับโอท็อปการหาโจทย์ตลาดนอกสถานที่ การให้คำปรึกษา แนะนำเชิงลึกทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่ หรือในห้องแล็บ เติมความคิด ความรู้ ทักษะอย่างรอบด้าน ให้สามารถประยุกต์ไปตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงและพัฒนาความเป็นจิตวิญญาณ OTOP ให้เข้มแข็ง ประสบความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการโอท็อปรุ่นใหม่ สามารถเป็นต้นแบบและส่งต่อองค์ความรู้ไปยังเครือข่ายต่างๆต่อไป”

นางสาวศิริฐา สุขสว่าง ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายการตลาด บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ นับเป็นศูนย์การค้าแห่งแรกของไทยที่ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และ OTOP นำสินค้าเข้ามาจำหน่ายในศูนย์การค้า และในปัจจุบันเราเป็นศูนย์การค้าที่รวมสินค้า SME ที่มีร้านค้ามากกว่า 2,000 ร้านค้า นอกจากนี้ เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ยังเป็นศูนย์การค้าที่เป็นจุดหมายอันดับแรกๆ ของนักท่องเที่ยวทั่วโลก ด้วยการคงมนต์เสน่ห์ตลาดแบบไทยเอาไว้อย่างครบถ้วน ไม่ว่าจะเป็นบรรยากาศที่ผู้ซื้อสามารถต่อรองราคาได้ หรือการเป็นศูนย์รวมสินค้าหัตถกรรมและงานศิลปะของไทยหลากหลายแขนงทั้งเสื้อผ้า เครื่องประดับ ของตกแต่งบ้าน เครื่องหอม และของที่ระลึก ซึ่งร้านค้าเหล่านี้ก็เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งสิ้น เพราะเราเล็งเห็นว่าการสนับสนุนผู้ประกอบการเหล่านี้ให้มีพื้นที่ค้าขายนั้น มีความสำคัญอย่างยิ่งในการช่วยพัฒนารายได้และเศรษฐกิจให้เข้มแข็งขึ้น”

“เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ เชื่อมั่นการดำเนินธุรกิจทั้ง SME และ OTOP เป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยผลักดันประเทศไทยไปสู่ความก้าวหน้า เพราะผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาคนไทยมีศักยภาพมากพอที่จะก้าวขึ้นไปโดดเด่นในแวดวงการค้าระดับสากล ดังนั้น การได้ร่วมจัดงานในครั้งนี้จึงเป็นการเปิดโอกาสให้เยาวชนมีโอกาสได้แสดงศักยภาพของตนเอง และยังเป็นเวทีแจ้งเกิดผู้ประกอบการหน้าใหม่ที่ริเริ่มโอท็อปจากผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน ต่อยอดด้วยนวัตกรรม เป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ ตอบโจทย์ชีวิตคนรุ่นใหม่ นับเป็นอีกหนึ่งโครงการดีๆ ที่เราได้มีส่วนร่วมสร้างให้กับสังคม”

ภายในงานยังมี คุณขวัญข้าว เสวตวิมลเจ้าของแบรนด์ Kwankao คุณกนกวรรณ อัศวานุชิตฟูดับล็อกเกอร์เจ้าของเพจเฟซบุ๊ก Fashion on food และ คุณธัญจิรา ตระการสิทธิกุลบิวตี้บล็อกเกอร์เจ้าของช่องยูทูป Airrikaa ที่มาร่วมช้อป-ชิม-แชะ สัมผัสโอท็อปเต็มๆ พร้อมร่วมกิจกรรมสนุกๆ ในงานมากมาย ไม่ว่าจะลองถักร้อยตุ้มหูตุ้มงามจากผ้าไทย ปั้นขนมรูปดอกทานตะวัน (ชิมฟรี) ในบริเวณงาน InnoOTOP Craft Village

หากคุณไม่อยากจะพลาดสินค้าสุดคุณ! สามารถติดตามเลือกชมสินค้าที่น่าสนใจและสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ผ่านทางเฟซบุ๊ก <https://www.facebook.com/innootop/> หรือคุณสุภาพร โทร 082-4502635

สื่อมวลชนสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

บริษัท โน้ตเอเบิลแวงค์คอก จำกัด

คุณไอลยร์ศ ลิทธิพูล (โน้ต) โทร 085 966 4156 อีเมลล์ aiyaras@notablebkk.com