

เพิ่มผู้ดูแลเพจ FACEBOOK ง่าย ๆ ใน 4 ขั้นตอน



เป็นเรื่องธรรมดาที่เมื่อเวลาธุรกิจเริ่มขยายขยายมากขึ้น เราก็จำเป็นต้องมีพนักงานหรือผู้ช่วยเข้ามาดูแลมากขึ้น การเปิดร้านค้าขายของออนไลน์บน Facebook ก็เช่นกัน เมื่อเพจมีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น เราก็จำเป็นต้องเพิ่มผู้ดูแลเพจ Facebook ใ้บุคคลอื่นเข้ามาช่วยดูแลลูกค้าอย่างทั่วถึงและรวดเร็ว ทั้งการตอบข้อความลูกค้า การขึ้นโพสต์คอนเทนต์ และอื่น ๆ อีกมากมาย

แล้วบทบาทหน้าที่ในเพจ Facebook มีอะไรบ้าง?

บทบาทของการจัดการเพจมี 5 ประเภทหลัก โดยผู้สร้างเพจจะกลายเป็นผู้ดูแล (Admin) ของเพจนั้นโดยอัตโนมัติ ซึ่งมีเพียงตำแหน่ง Admin เท่านั้นที่สามารถเปลี่ยนแปลงและกำหนดสิทธิต่าง ๆ ในเพจได้ และในการมอบสิทธิให้บุคคลอื่นเข้ามาดูแลเพจของเรานั้น แต่ละคนต้องมีบัญชีผู้ใช้ Facebook ส่วนตัวของตัวเองก่อน โดยสิทธิและบทบาทที่แต่ละหน้าที่สามารถทำได้ในเพจสามารถดูได้ดังตารางด้านล่างนี้

ทั้งนี้ จากตารางจะเห็นว่า มี Jobs Manager ขึ้นมาเป็นหนึ่งในตัวเลือก และในบางเพจ อาจจะมีบทบาท Live Contributor ขึ้นมาให้เลือกเช่นกัน ซึ่งทั้งสองบทบาทนี้ยังไม่ใช่บทบาทหลักที่จำเป็นมากนัก ดังนั้น หากต้องการเพิ่มบุคคลอื่นเข้ามาในเพจก็สามารถพิจารณาสิทธิจาก 5 บทบาทหลักตามตารางด้านบนได้เลย

ซึ่งเจ้าของเพจสามารถเพิ่มแอดมินหรือบุคคลอื่น ๆ ได้ง่าย ๆ เพียงแค่ 4 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. เปิดหน้าเพจของเราขึ้นมา แล้วคลิกที่ การตั้งค่า / Settings

2.เลือกหัวข้อ บทบาทเพจ / Page Roles

3.ตรงหัวข้อ Assign a new page role ใส่อีเมล หรือชื่อบัญชี Facebook ที่ต้องการ > กดเลือกบทบาท > กด Save

4.ระบบจะขึ้นหน้า Confirm Password อีกครั้ง ก่อนกด Submit

เพียงเท่านี้ก็เสร็จสิ้นขั้นตอนการเพิ่มผู้ช่วยดูแลแฟนเพจของเราแล้ว หลังจากนั้นก็ไม่ต้องกังวลเรื่องการรับออเดอร์หรือตอบคำถามลูกค้าที่ทักมาเป็นจำนวนมากอีกต่อไป เพราะมีผู้ดูแลทั่วถึงแล้ว อย่างไรก็ตาม อย่าลืมพิจารณาบทบาทหน้าที่ของแต่ละคนให้เหมาะสมกับขอบเขตการทำงาน เพื่อความปลอดภัยของเพจเราด้วยนะคะ

สำหรับใครที่ต้องการดูวิธีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของบุคคลอื่นในบัญชีโฆษณา รวมไปถึงการกดรับคำขอสิทธิจากเอเจนซี่ กรณีให้เอเจนซี่เป็นผู้ดูแลการซื้อโฆษณาใน Facebook ก็สามารถอ่านวิธีทำได้ ที่นี่ เลย

หรือหากสนใจมาเรียนการซื้อโฆษณาบน Facebook แบบเจาะลึก พร้อมลงมือทำจริงไปด้วยก็สามารถมาเรียนกับ DIGITORY ได้เลยคะ

สนใจอ่านบทความการตลาดออนไลน์เพิ่มเติมได้ที่ เว็บไซต์ <https://digitorystyle.com/category/article/>