

เซฟโรเลต ส่งมอบลูกฟุตบอล ‘วัน เวิลด์ ฟุตบอล’

ให้เด็กๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

- เซฟโรเลต เทลเบลเซอร์ นำคาราวานจากกรุงเทพฯ สู่จังหวัดระนอง ภูเก็ตและหาดใหญ่ เพื่อมอบลูกฟุตบอลวัน เวิลด์ ฟุตบอลมากกว่า 5,000 ลูกให้แก่เด็กด้อยโอกาส
- ในฐานะผู้สนับสนุนหลักร่วมก่อตั้งโครงการวัน เวิลด์ ฟุตบอล เซฟโรเลต ให้คำมั่นในการมอบลูกฟุตบอลที่ไม่มีวันแตก 1.5 ล้านลูกในระยะเวลา 3 ปีข้างหน้า ให้แก่เด็กและเยาวชนทั่วโลกเพื่อสนับสนุนการเล่นกีฬาไม่ว่าจะอาศัยอยู่ที่ใดก็ตาม
- ลูกฟุตบอลวัน เวิลด์ ฟุตบอล ไม่มีวันแตกและไม่จำเป็นต้องสูบลมแม้ถูกเจาะหรือกระแทก



กรุงเทพฯ – เซฟโรเลต เซลส์ ประเทศไทย เตรียมมอบลูกฟุตบอลวัน เวิลด์ ฟุตบอล ให้แก่เด็กและเยาวชนด้อยโอกาสในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ตลอดทั้งปี 2556 หลังการแถลงข่าวเปิดโครงการนี้ที่สนามฟุตบอลอารีนา 10 ในกรุงเทพฯ

มร. มาร์ติน แอปเฟล ประธานกรรมการ ประจำประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจนเนอร์ล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ปล่อยคาราวานเซฟโรเลต เทลเบลเซอร์ จากกรุงเทพฯ มุ่งหน้าสู่จังหวัดระนอง ภูเก็ต และหาดใหญ่ เพื่อมอบลูกฟุตบอลที่ไม่มีวันแตกให้แก่เด็กและเยาวชนที่ด้อยโอกาสในพื้นที่ภาคใต้ ก่อนที่เซฟโรเลต จะทยอยมอบลูกฟุตบอลจำนวนทั้งหมด 5,000 ลูก ให้แก่เด็กและเยาวชนทั่วประเทศตลอดทั้งปีนี้

นอกจากนี้ ลูกฟุตบอลวัน เวิลด์ ฟุตบอลอีก 10,000 ลูกจะถูกส่งมอบให้แก่ชุมชนที่ประสบภาวะขาดแคลนในกัมพูชา ลาว มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์ ขณะที่อินโดนีเซีย จะส่งมอบให้แก่ชุมชนยากจนจำนวนทั้งสิ้น 5,400 ลูกในปี

“มีเด็กมากมายที่เติบโตท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่ยากลำบาก บางครั้งเกมการแข่งขันฟุตบอลถือเป็นพลังบวกหนึ่งเดียวที่จะสร้างความสุขให้พวกเขาในแต่ละวันได้” มร. แอปเฟล กล่าว “ความสนุกที่เกิดจากการเล่นฟุตบอลจะช่วยเสริมสร้างจิตวิญญาณและเติมความหวังให้พวกเขา เซฟโรเลต สนับสนุนโครงการวัน เวิลด์ ฟุตบอล เพื่อจุดประกายให้ทั่วโลกร่วมมอบหนทางหลุดพ้นจากความยากจนและสิ้นหวัง ด้วยการส่งเสริมพลังกาย การเล่นกีฬาและการเล่นร่วมกันเป็นทีม ซึ่งเราขอเรียกว่า ‘พลังแห่งการเล่น’”

เซฟโรเลต พร้อมด้วยผู้แทนจำหน่ายทั่วประเทศผนึกกำลังกับมูลนิธิเด็กโสสะแห่งประเทศไทย มูลนิธิศุภนิมิตแห่ง

ประเทศไทย และมูลนิธิราชประชานุเคราะห์ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อให้แน่ใจว่าลูกฟุตบอลดังกล่าวส่งถึงมือเด็ก และเยาวชนที่ขาดแคลนอย่างแท้จริง

ภายในปีนี้เซฟโรเลต วางแผนการรวมนำเงินทางไปยังภาคเหนือ (เชียงใหม่ – พิษณุโลก) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ขอนแก่น – หนองคาย) และภาคตะวันออก (ระยอง – จันทบุรี) โดยมีผู้แทนจำหน่ายเซฟโรเลต มากกว่า 52 แห่งที่ร่วมมือในการส่งมอบลูกฟุตบอลวัน เวิลด์ ฟุตบอล ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น

การรวมนำเงินเพื่อซื้อลูกฟุตบอลจะเดินทางถึงโรงเรียนบ้านชาคลี จังหวัดระนองในวันพฤหัสบดีที่ 24 มกราคมเพื่อทำการส่งมอบ ก่อนที่จะเยือนหมู่บ้านเด็กโสสะในภูเก็ตในวันศุกร์และหาดใหญ่ในวันเสาร์ที่ 26 มกราคม สำหรับการรวมนำเงินเพื่อการกุศลอีกสามเส้นทางทั่วประเทศไทยนั้นจะเริ่มขึ้นภายในอีกสามเดือนข้างหน้า

เด็กและเยาวชนที่อาศัยในชุมชนด้อยโอกาสต้องการเล่นลูกฟุตบอลที่มีความทนทานสูงซึ่งสามารถเล่นได้ในสถานที่ขรุขระและทุรกันดาร บางครั้งเด็กและเยาวชนเหล่านี้ได้ลูกฟุตบอลแบบทั่วไปมาเล่นได้ไม่นานก็ต้องแตกหรือแบนไปเพราะสถานที่ไม่เอื้ออำนวย ทำให้พวกเขาต้องทำลูกฟุตบอลขึ้นมาเองด้วยขยะ เชือกหรืออะไรก็ตามที่พอจะหาได้

มร. ทิม จาห์นิเคน ผู้ก่อตั้งโครงการวัน เวิลด์ ฟุตบอล ได้แรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ลูกฟุตบอลดังกล่าวมาจากสารคดีของเด็กในประเทศดาร์ฟูร์ ซึ่งเตะลูกฟุตบอลที่ทำจากขยะและเชือกมัดรวมกัน จาห์นิเคนซึ่งได้รับการช่วยเหลือจากนักร้องเพลงป๊อปชื่อดังและเพื่อนสนิทอย่างสติง ทำการวิจัยและพัฒนาลูกฟุตบอลวัน เวิลด์ ฟุตบอลขึ้นมาโดยผลิตจากวัสดุฟ็อบโฟม (PopFoam) ที่มีความแข็งแรงทนทานเป็นพิเศษ ทำให้ลูกฟุตบอลวัน เวิลด์ ฟุตบอล ไม่มีวันแตก ไม่จำเป็นต้องสูบลม และปราศจากสารพิษ

###

วัน เวิลด์ ฟุตบอล มอบ ‘พลังแห่งการเล่น’ ให้เด็กที่ขาดแคลนหลายล้านชีวิตทั่วโลก

เซฟโรเลต และเรื่องราวของโครงการวัน เวิลด์ ฟุตบอล

- เซฟโรเลต ในฐานะผู้สนับสนุนการก่อตั้งโครงการวัน เวิลด์ ฟุตบอล จะมอบลูกฟุตบอลที่ไม่มีวันแตกจำนวน 1.5 ล้านลูกให้แก่เด็กและเยาวชนที่อาศัยในค่ายผู้ลี้ภัยและชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากสงคราม ภัยธรรมชาติ และความยากจนแสนสาหัส
- นับตั้งแต่เริ่มโครงการ วัน เวิลด์ ฟุตบอล ได้สร้างพลังบวกให้แก่เด็กและเยาวชนมากกว่า 525,000 คนใน 137 ประเทศด้วยการร่วมมือกับองค์กรพันธมิตรกว่า 138 แห่ง

- ลูกฟุตบอลวัน เวิลด์ ฟุตบอล ไม่มีวันแตก ไม่จำเป็นต้องสูบลม ผลิตจากวัสดุความทนทานสูงที่ทนต่อการเจาะหรือการกระแทก ผ่านการทดสอบในสภาพแวดล้อมจริงในแอฟริกา เฮติและอิรัก
- มร. ทิม จาร์นิเกน ผู้คิดค้นลูกฟุตบอลนี้ประเมินว่า อายุใช้งานของลูกฟุตบอลจะยาวนานราว 30 ปี เขาได้แรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ลูกฟุตบอลที่ไม่มีวันแตกให้แก่เด็กที่ยากจนแสนสาหัส หลังจากชมสารคดีเกี่ยวกับเด็กที่อาศัยอยู่ในประเทศที่เกิดสงครามอย่างดาร์ฟูร์ ต้องเตะฟุตบอลที่ทำจากขยะมัดรวมกับเชือก ขณะที่ลูกฟุตบอลทั่วไปซึ่งองค์กรเพื่อการกุศลมอบให้แก่เด็กก็แบนและแตกอย่างรวดเร็วเมื่อเล่นในสภาพแวดล้อมที่ทุรกันดาร ดังนั้นลูกฟุตบอลความทนทานสูงจึงเป็นทางเลือกที่ดี
- มร.จาร์นิเกน เริ่มโครงการวัน เวิลด์ ฟุตบอล ในปี 2553 ด้วยการสนับสนุนด้านเงินทุนจากนักดนตรีชื่อดังอย่างสติง โดยชื่อของลูกฟุตบอลและโครงการนี้ได้แรงบันดาลใจมาจากหนึ่งในเพลงของสติง นั่นคือ One World (Not Three)
- โครงการวัน เวิลด์ ฟุตบอล มีแคมเปญ “ซื้อหนึ่งให้หนึ่ง” ผู้ที่ต้องการมอบคุณลูกฟุตบอลสุดพิเศษดังกล่าวให้แก่เด็กที่ขาดแคลน สามารถสั่งซื้อลูกฟุตบอลผ่านทางเว็บไซต์ <http://www.oneworldfutbol.com>

โครงการวัน เวิลด์ ฟุตบอล ในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

- ในปี 2556 เซฟโรวเลต จะมอบลูกฟุตบอลความทนทานสูงนี้ให้แก่เด็กที่ขาดแคลนทั่วประเทศไทย โดยโครงการวัน เวิลด์ ฟุตบอล และเซฟโรวเลต ได้ร่วมมือกับมูลนิธิเด็กโสสะแห่งประเทศไทย มูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย และมูลนิธิราชประชานุเคราะห์ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อที่จะมอบลูกฟุตบอลให้ถึงมือเด็กที่ด้อยโอกาสอย่างแท้จริง
- คาราวานแรกจากทั้งหมดสี่คาราวานของวัน เวิลด์ ฟุตบอล จะออกจากเดินทางจากกรุงเทพฯ ในวันที่พุธที่ 23 มกราคมนี้ โดยจะหยุดที่จังหวัดระนอง ภูเก็ต และหาดใหญ่ ถือเป็นารเริ่มต้นมอบลูกฟุตบอลในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- ในอีกหลายเดือนข้างหน้า คาราวานวัน เวิลด์ ฟุตบอล จะออกเดินทางจากกรุงเทพฯ สู่อำเภอเชียงราย (ผ่านพิษณุโลก) หนองคาย (ผ่านขอนแก่น) และจันทบุรี (ผ่านระยอง)
- สำหรับในประเทศไทย ศูนย์ผู้แทนจำหน่ายเซฟโรวเลต 52 แห่งทั่วประเทศ จะร่วมสนับสนุนโครงการวัน เวิลด์ ฟุตบอล นี้ด้วยการมอบลูกฟุตบอลดังกล่าวให้ชุมชนท้องถิ่น
- ลูกฟุตบอลอีก 10,000 ลูก จะถูกส่งมอบให้แก่เด็กและเยาวชนในกัมพูชา ลาว มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์
- อินโดนีเซียให้คำมั่นว่าจะมอบลูกฟุตบอล 5,400 ลูกให้แก่เด็กและเยาวชนในประเทศ

เมื่อเดือนพฤษภาคม 2555 เซฟโรเลต ร่วมเป็นพันธมิตรกับโครงการวัน เวิลด์ ฟุตบอล เพื่อมอบความสนุกของเกมการแข่งขันและการเล่นฟุตบอลให้แก่เด็กและเยาวชนทั่วโลก ในฐานะที่เป็นผู้สนับสนุนหลักร่วมก่อตั้ง เซฟโรเลต ให้คำมั่นในการมอบลูกฟุตบอลที่ไม่มีวันแตก 1.5 ล้านลูกให้แก่เด็กและเยาวชนทั่วโลก

โดยเซฟโรเลตและโครงการวัน เวิลด์ ฟุตบอล ร่วมมือกับเครือข่ายองค์กรการกุศลทั่วโลกเพื่อช่วยเหลือเด็กและเยาวชนในพื้นที่ที่ประสบปัญหา ไม่ว่าจะเป็นค่ายผู้ลี้ภัย พื้นที่ขัดแย้งจากสงคราม ชุมชนแออัดและด้อยโอกาส

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมของโครงการวัน เวิลด์ ฟุตบอล สามารถเข้าชมได้ที่ oneworldfutbol.com หรือทวิตเตอร์ [@oneworldfutbol](https://twitter.com/oneworldfutbol) และเฟซบุ๊ก [OneWorldFutbol](https://www.facebook.com/OneWorldFutbol).