

# สตูดิโอ เอเชีย เปิดสาขา ที่ 6 ในไทย บนถนนสีลม อย่างเป็นทางการ



กรุงเทพฯ 19 พฤษภาคม 2561 – เดสติเนชั่น อีทส์ ผู้รับสิทธิแฟรนไชส์จากอเมริกาชื่อดังระดับโลก ประกาศ เปิดร้านอาหาร สตูดิโอสีลม สาขาที่ 6 ในประเทศไทยอย่างเป็นทางการในวันนี้ ซึ่งถือว่าเป็นสาขา ที่ตอบโจทย์ ลูกค้าคนไทย นักธุรกิจ นักท่องเที่ยว จากหลายประเทศ โดยเฉพาะชาวญี่ปุ่น ได้ลงตัวและเหมาะสมที่สุดในใจกลาง กรุงเทพมหานคร หลังจากสาขา นานา และ สุขุมวิทซอย 15 ที่เปิดบริการเมื่อปีที่ผ่านมานี้ สตูดิโอ ยังคงเร่งขยายเปิดร้านอาหาร ภายในภูมิภาค เอเชีย โดยในเร็วๆ นี้ จะเปิดตัว สาขา บาห์ลี และ ฟิลิปปินส์ หลังจากประสบความสำเร็จ เปิดไปแล้วที่ ฮองกง และ จาการ์ต้า ประเทศอินโดนีเซีย.

ร้านอาหารสตูดิโอ สีลม ตั้งอยู่ หัวมุมซอยธนียะ ถนนสีลม เดินทางสะดวกสบาย เพียง 2 นาที จากสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ศาลาแดง หรือ 5 นาที จากสี่แยกถนนพระราม 4 และรถไฟฟ้าใต้ดินสถานี สีลม เปิดให้บริการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 11:00 – 02.00 น.

มร. แกรี เมอร์เรย์ ประธานฝ่ายบริหาร บริษัท เดสติเนชั่น พร็อพเพอร์ตี้ กรุ๊ป กล่าวว่า “สตูดิโอ เป็นร้านอาหารสไตล์สปอร์ตบาร์ สัญชาติอเมริกัน ที่มีชื่อเสียงระดับโลก เปิดให้บริการกว่า 450 สาขา ทั่วทุกมุมโลก สำหรับ สตูดิโอสีลม นับเป็นสาขาที่ 6 ในประเทศไทย ด้วยเราเห็นว่ากรุงเทพมหานคร เป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญสำหรับนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะย่านสีลม เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่รู้จักทั่วโลก มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยมาใช้บริการสม่ำเสมอ จำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งชาวญี่ปุ่นที่ให้ความสนใจสูง ซึ่งเรามั่นใจว่า สตูดิโอสีลม จะได้รับการตอบรับที่ดี ด้วยรูปแบบร้านอันเป็นเอกลักษณ์ บริการที่แสนจะอบอุ่น เป็นกันเองจากสาว ๆ สตูดิโอ รวมทั้งเมนูอาหารเลิศรส ที่ต้องลอง”

เกี่ยวกับ “สตูดิโอเอเชีย”

สตูดิโอ ร้านอาหารสไตล์สปอร์ตบาร์ ชื่อดัง สัญชาติอเมริกัน เปิดให้บริการกว่า 400 สาขา ทั่วโลก

สตูดิโอ สีลม นับเป็นสาขาที่ 6 ในประเทศไทย โดยมี ร้านอาหาร สตูดิโอ สาขา พัทยา ภูเก็ต สมุย สาขา สุขุมวิท ซอย 15 และ ซอย นานา ในกรุงเทพฯ อีกทั้ง ที่ ฮองกง และ อินโดนีเซีย ในภูมิภาคเอเชีย

สตูดิโอ เอเชีย พร้อมให้ความบันเทิงยามค่ำคืน กับบรรยากาศปาร์ตี้สุดมันส์ และเมนูอาหารรสเลิศ พร้อมการต้อนรับอย่างเป็นทางการกันเองจากบรรดาสาว ๆ สตูดิโอ เกิร์ล สุดเซ็กซี่ ที่โด่งดังไปทั่วโลก

ฮูเตอร์ส เอเชีย ยังมีเมนูอาหารเลิศรสชวนให้ลิ้มลอง อาทิ การ์เด็น เฟรช สลัด (Garden-fresh salads), เบอร์เกอร์ และเมนูอาหารทะเลมากมาย รวมถึง เมนูปีกไก่ทอดอันโด่งดัง ที่เสิร์ฟพร้อมซอสสูตรพิเศษ มีให้เลือกถึง 17 ชนิด เพื่อให้ลิ้มลองรสชาติที่แปลกใหม่ พร้อมแนะนำเมนูใหม่ล่าสุด ปีกไก่รมควัน (Smoked Wings) ที่พิถีพิถันในการหมักปีกไก่กับเครื่องปรุงรสสูตรพิเศษ สวีต แอนด์ สไปซี่ ทิ้งไว้ข้ามคืน จนได้ปีกไก่ที่นุ่มถึงรส ก่อนจะนำไปรมควัน พร้อมเสิร์ฟความอร่อย สดใหม่ทุกวัน โดยมีปริมาณแคลลอรี่ลดลงถึงครึ่งหนึ่ง จากปีกไก่ทอดสไตล์ บัฟฟาโล่ วิงส์ สำหรับเมนูปีกไก่รมควัน มีให้ลิ้มลอง ถึง 3 รส ได้แก่ เท็กซัส บาร์บีคิว, คาริเบียน เจิร็ก และกาลิซ ฮาบานเนโร

สำหรับแผนการขยายธุรกิจ ฮูเตอร์ส เอเชีย ยังคงเดินทางขยายสาขาในภูมิภาค โดยมีแผนจะเปิดสาขาใหม่ จำนวน 30 แห่ง ทั่วภูมิภาคเอเชีย ภายในระยะเวลา 6 ปี.

ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.hootersasia.com](http://www.hootersasia.com), และFB : Hooters-Asia

###

หากต้องการรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ ฮูเตอร์ส เอเชีย

นฤมล ประภาวณิช

c/o Inhouse Brand Works, อีเมลล์: [mon@inhouse.co.th](mailto:mon@inhouse.co.th)

มือถือ: 089 206 20 66