

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดหลักสูตร Winning with Effective Promotion



มาไขกุญแจสู่ความสำเร็จของการทำ โปรโมชั่น กระตุ้นยอดขาย พิชิตใจลูกค้า กับหลากหลายวิธีที่มากกว่าการลด แลก แจก แถม ในหลักสูตร “Winning with Effective Promotion” โดย สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ในวันที่ 26 -27 กรกฎาคมนี้ ณ โรงแรมพูลแมน โฮเทล จี กรุงเทพฯ นักการตลาดและเจ้าของกิจการพลาดไม่ได้!

เพราะ Promotion นับเป็นเครื่องมือหนึ่งที่มี Impact แรงมาก มีคำกล่าวที่ว่า “โปรโมชั่น แรงๆ หนเดียว มีค่ามากกว่า โฆษณาดีๆ 10 เท่า” คำกล่าวนี้อาจไม่เกินความจริง เพราะโปรโมชั่นดีๆ สามารถสร้างยอดขายได้เพิ่มขึ้นหลายเท่าตัวในเวลาอันรวดเร็ว ... แต่ที่สำคัญ คือ เราจะรู้ได้อย่างไรว่า Promotion ใด เป็น Promotion ที่ดีหรือไม่?

มาเรียนรู้เทคนิคการชนะใจลูกค้า ผู้บริโภค ไปจนถึงตัวแทนจำหน่าย พร้อมเจาะลึกกลยุทธ์ของการทำโปรโมชั่นอย่างไรให้ประสบความสำเร็จ ในหลักสูตร “Winning with Effective Promotion” สอนโดยผู้บริหารและผู้รู้จริงในวงการตลาดที่มากประสบการณ์ระดับมืออาชีพ

สามารถดูรายละเอียดค่าใช้จ่ายในหลักสูตรได้ที่ <http://www.marketingthai.or.th/> หรือ สอบถามที่โทรศัพท์ หมายเลข 0-2679-7360-3