

ม.หอการค้าไทย จัดสัมมนา “ไขเคล็ดลับ PR 4.0 กับ นักประชาสัมพันธ์มืออาชีพ” เพื่อนัก PR รุ่นใหม่



คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดสัมมนาในหัวข้อ “ไขเคล็ดลับ PR 4.0 กับนักประชาสัมพันธ์มืออาชีพ” หรือ “Revealing tips on PR 4.0 by the Professionals” โดยมี วิทยากรผู้มากด้วยประสบการณ์ 2 ท่าน มาร่วมถ่ายทอดความรู้ให้กับนักศึกษา ได้แก่ คุณอารดี วัฒนาจตุรพร ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท สปาร์ค คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (ที่ 2 จากซ้าย) และคุณกชกร วรรณนิตย์ นักประชาสัมพันธ์ ศูนย์การแพทย์กาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยมหิดล (ที่ 3 จากซ้าย) เพื่อให้นักศึกษาทราบถึงเทคนิคและกลยุทธ์ในการทำประชาสัมพันธ์ยุคปัจจุบันให้เท่าทันเทคโนโลยี ณ ห้อง IDE Center อาคาร 1 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เมื่อวันเสาร์ที่ 25 มีนาคม 2560 ที่ผ่านมา