

มายด์แชร์ ร่วมกับ JOOX สร้างสรรค์ผลงานมิวสิก มาร์เก็ตติ้ง ทะยานสู่รองชนะเลิศอันดับ 1



เมื่อเร็วๆ นี้ Google ประเทศไทย ได้ทำการประกาศอันดับผลงานโฆษณาบน YouTube ที่ได้รับความนิยมในประเทศไทย ประจำปี 2019 หรือ YouTube Ads Leaderboard 2019 ผ่านการวัดผลโดย User Creative Rating Test และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการรับชมโฆษณาจาก Google

สำหรับผลงานที่ได้รองชนะเลิศอันดับ 1 ในครั้งนี้ เป็นผลงานโฆษณาของแบรนด์ Comfort ที่มีชื่อว่า “ชุดแต่เธอไม่รู้ ชอบแต่เธอไม่รู้” โดย Wonderframe และ Kangsomks ที่ มายด์แชร์ เอเจนซีในเครือ กรุ๊ปเอ็ม (ประเทศไทย) ร่วมกับ JOOX จาก บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด สร้างสรรค์ขึ้น ซึ่งผลงานในครั้งนี้นี้ JOOX ได้เข้ามามีส่วนช่วยในการทำเพลง ผ่านการวิเคราะห์กลุ่มตลาด เทรนด์การฟังของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อแนะนำศิลปินและแนวเพลงที่เหมาะสม

ที่ผ่านมา นอกจาก JOOX จะเป็นมิวสิกสตรีมมิงแพลตฟอร์มอันดับ 1 ของประเทศ ที่ตอบโจทย์คนรักเสียงเพลงคลังเพลงมากกว่า 30 ล้านเพลง JOOX ยังมีบทบาทในการช่วยแบรนด์ชั้นนำต่างๆ ในการผลักดันกลยุทธ์การตลาดด้าน Music Marketing ให้เป็นที่ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง

เข้าไปลองฟังผลงานนี้กันได้ที่ <https://www.youtube.com/watch?v=-v19z9Tq4V4>

WONDERFRAME x KANGSOMKS - ชุดแต่เธอไม่รู้ ชอบแต่เธอไม่รู้

- แบนด์ : Comfort

- เอเจนซีโฆษณา : มายด์แชร์ ประเทศไทย / JOOX - Tencent
- เอเจนซีด้านสื่อ : มายด์แชร์ ประเทศไทย