

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ มอบรางวัล ASEAN Retail Excellence Award (AREA)



กรุงเทพฯ, 8 ตุลาคม 2561 งาน RetailEX ASEAN 2018 ซึ่งได้จัดขึ้นระหว่างวันที่ 19 -21 กันยายน ได้มีการมอบรางวัล ASEAN Retail Excellence Award (AREA) เพื่อยกย่องผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกที่ดีที่สุด ในอาเซียน งาน RetailEX ASEAN 2018 เป็นงานแสดงสินค้า นวัตกรรม และการประชุมนานาชาติ เพื่อธุรกิจค้าปลีกครบวงจร โดยเน้นไปที่ ตลาดเอเชีย

ภาพจากซ้ายไปขวา คือรายชื่อผู้ได้รับรางวัล: Ang Kim Yong จาก คานโม รีเทลส์ กรุ๊ป [Kanmo Retail Group (Smart OSC)] ผู้ชนะรางวัล Outstanding Retail Transformation of the Year Award, Raj Rambhia, Business Head, ประเทศไทย จาก คาร์พิลลารี เทคโนโลยี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (Capillary Technologies International Pte Ltd.,) ผู้ชนะรางวัล Retail Marketing Agency of the Year Award , วิภาส เผาวรกิจ ผู้อำนวยการบริษัท, ฟรีสแลนด์ คัมพินา ประเทศไทย ลาว และกัมพูชา (Friesland Campina, Thailand, Laos and Cambodia), 1 ในคณะกรรมการผู้ตัดสิน ตัวแทนจาก เลิฟ โบนิตโต้ (Love, Bonito) ผู้ชนะรางวัล Outstanding Store Design of the Year Award, ตัวแทนจาก แลนด์มาร์ค กรุ๊ป [Landmark Group (SPAR)] ผู้ชนะรางวัล the Retail Employer of the Year Award และ ชญานินทร์ สร้อยสมฤทัย, หัวหน้า The 1 Campaign Management จาก Central Retail Corporation ผู้ชนะรางวัล Best Engagement และ Loyalty Scheme in the Retail Sector Award.

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

มณฑลัญญภา กลิ่นมณฑา (เฟิร์น) 090-8978167 อีเมล: pr@brandnow.asia

กิตติมา กอร์ (ทินนี่) 081-8262399 อีเมล: kittima@brandnow.asia

บริษัท แบรินด์นาว จำกัด www.brandnow.asia โทรศัพท์: +66 2 105 4217

หรือติดต่อ กัญญ์สิริ แก่นทอง (หนึ่ง) โทร.02-833-5308 / 081-135-6886

อีเมล kannsiris@impact.co.th