

บริษัท เดอะ จีเอสเอฟ กรุ๊ป แลงข่าวเปิดสโตร์พุ่ม่า ภายใต้คอนเซป ฟอเอเวอร์ฟาสเตอร์ 2



พัทยา, ประเทศไทย, วันที่ 2 มิถุนายน 2561 บริษัท เดอะ จีเอสเอฟ กรุ๊ป ผู้ดูแลสินค้าแบรนด์พุ่ม่าอย่างเป็นทางการในประเทศไทย, พม่า และลาว ได้ทำการแปลงโฉมร้านพุ่ม่าสโตร์ ในศูนย์การค้า เซ็นทรัลเฟสติวัล พัทยา บีช ทั้งหมด โดยได้ทำการแปลงโฉมใหม่ให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น ซึ่งใช้เวลาเพียง 3 สัปดาห์และได้ปรับเปลี่ยนรายละเอียดต่างๆอย่างเต็มรูปแบบภายใต้แนวคิดใหม่ล่าสุด ฟอเอเวอร์ฟาสเตอร์ 2 จากแบรนด์พุ่ม่า

“เรารู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้เปิดร้านใหม่ภายใต้คอนเซป ฟอเอเวอร์ฟาสเตอร์ 2 เป็นแห่งแรกในประเทศไทย ในศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัลพัทยาบีช” คุณอูเว่ ฮูฟชมิตส์ ประธานบริษัท เดอะ จีเอสเอฟ กรุ๊ปกล่าว “แนวคิดการออกแบบที่ไม่เหมือนใครนั้นจะสามารถนำเสนอภาพรวมที่ยอดเยี่ยมของคอลเล็กชันต่างๆภายในร้านได้เป็นอย่างดี ทั้งกลิ่นวัสดุที่แตกต่างรวมถึงการผสมผสานการใช้สีที่แตกต่างกัน มีการโซนสินค้าอย่างชัดเจน และมีมุมที่นำเสนอคอลเล็กชันพิเศษ Fenty X Puma ได้อย่างโดดเด่น สร้างความเพลินเพลินในการเลือกสินค้าให้กับผู้ที่เข้าชมได้อย่างแน่นอน ”

ร้านสโตร์คอนเซปใหม่ของพุ่ม่า นั้น มีสินค้าที่โดดเด่นมากมายรวมถึงคอลเล็กชัน มอเตอร์สปอร์ต ที่มีชื่อเสียงระดับโลกประกอบด้วย เฟอร์รารี บีเอ็มดับเบิลยู เมอร์ซิเดส และ เรดบูล และสำหรับผู้ที่ชื่นชอบการวิ่งและการออกกำลังกาย แบรนด์พุ่ม่าก็มีเสื้อผ้าและรองเท้าสำหรับออกกำลังกายที่น่าสนใจอย่างมาก โดยได้รับเกียรติจาก Selena Gomez และ Luwis Hamminton มาเป็นพรีเซนเตอร์ในคอลเล็กชันออกกำลังกายต่างๆอีกด้วย

ส่วนสำคัญของคอลเล็กชันที่เกี่ยวกับแฟชั่นไลฟ์สไตล์ คือคอลเล็กชัน Puma Select ซึ่งเป็นความร่วมมือกันของแบรนด์พุ่ม่าและนักออกแบบชั้นนำระดับโลกต่างๆมากมาย อาทิ Sophia Webster, Big Sean และ Shantell Martin ซึ่งกลุ่มสินค้าคอลเล็กชันนี้ ได้รับการจัดแสดงในรูปแบบใหม่ภายใต้คอนเซปสีขาวดูเรียบหรูทั้งชายและหญิง อีกทั้งที่พิเศษยิ่งกว่านั้น คือ ด้านสินค้าหญิง ยังมีมุมคอลเล็กชัน Fenty X Puma เป็นคอลเล็กชันแฟชั่นระดับไฮเอนด์ ที่ออกแบบโดย Rihanna ซึ่งเป็นคอลเล็กชันที่จับตามองอย่างแท้จริงและจะผู้นำแฟชั่นในเมืองไทยอย่างแน่นอน