

งานประชุมสัมมนาและงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ Last Mile ASEAN 2019 สุดเวทีทางธุรกิจเพื่ออุตสาหกรรมการค้าปลีก ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ในงานเดียวกัน



บริษัท มันทซ์ เอ็กซ์ฮิบิชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด สานต่อการจัดงาน Last Mile ASEAN หรือ LMA งานแสดงสินค้าและงานประชุมสัมมนาในระดับนานาชาติด้านการขนส่งเดลิเวอรี่เพื่ออีคอมเมิร์ซแห่งอาเซียนครั้งที่ 3 ที่รวบรวมทุกแง่มุมทางธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจของการขนส่งโลจิสติกส์ตั้งแต่ฟูลฟิลเมนต์ไปจนถึงการขนส่งระหว่างประเทศสำหรับอุตสาหกรรมค้าปลีก อีคอมเมิร์ซ ไปรษณีย์และพัสดุ โดยงานจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 26-27 กันยายน 2562 ณ ไบเทค บางนา โดยงาน LMA มุ่งเน้นไปที่ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานและฟูลฟิลเมนต์ในการขนส่งระหว่างประเทศและธุรกิจ Last Mile เดลิเวอรี่ โดยรูปแบบของการจัดงานฯ เป็นงานแสดงสินค้าและงานสัมมนาเวลา 2 วัน ที่รวบรวมผู้บรรยายและผู้เชี่ยวชาญชั้นนำกว่า 50 รายที่เข้าร่วมแชร์ประสบการณ์ ความรู้เบื้องลึกและงานเสวนาที่มีการพูดคุยเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแนวทางทางธุรกิจ

จากผลการวิเคราะห์ของ Forrester Consulting พบว่าตลาดการค้าปลีกออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ คาดว่าจะมีมูลค่าสูงถึง 53 พันล้านเหรียญสหรัฐในอีก 5 ปีข้างหน้า อีคอมเมิร์ซกำลังเป็นที่นิยมอย่างมากในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เครื่องขยายของการค้าปลีกมีเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ และยังมีอัตราการเปิดร้านค้าออนไลน์จำนวนมาก Last Mile ASEAN เป็นหนึ่งในเวทีทางธุรกิจและความรู้ที่พูดถึงความท้าทายที่จะได้พบในอุตสาหกรรมค้าปลีกที่เติบโตอย่างรวดเร็ว และตระหนักถึงความจำเป็นของอุตสาหกรรม โดยในการจัดงาน LMA ในสามปีที่ผ่านมา LMA กลายเป็นแพลตฟอร์มทางธุรกิจที่เป็นที่นิยมสำหรับอุตสาหกรรมค้าปลีกออนไลน์เพื่อร่วมแบ่งปันแนวคิดแนวปฏิบัติที่และสร้างเครือข่ายกับเพื่อนร่วมอุตสาหกรรมฯ

Last Mile ASEAN เป็นงานที่รวบรวมผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าจากหลากหลายแง่มุมที่เกี่ยวข้องกับ Last Mile Fulfillment และมีงานสัมมนาที่พูดคุยถึงหัวข้อที่เกี่ยวข้องและน่าสนใจอาทิเช่น:

- ทำความเข้าใจกับ Omnichannel และ Unified Commerce รวมไปถึงการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มากขึ้น

- ลูกค้า – สร้างหรือทำลายแบรนด์ของคุณ!
- การสร้างกลยุทธ์ที่มีศักยภาพสำหรับการขยายการขนส่งแบบ Cross-Border
- Same Day Delivery - การขับเคลื่อนส่วนแบ่งทางการตลาดและประสบการณ์ของลูกค้า
- ความท้าทายของการขนส่ง Last Mile ในการขนส่งอาหารแบบเดลิเวอรี่

LMA 2019 เรายังได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานมากมายไม่ว่าจะเป็นกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย, มูลนิธิสถาบันโลจิสติกส์แห่งเอเชีย, สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และอีกมากมาย และมีพันธมิตรสื่อเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงาน อาทิเช่น Retail News Asia, Asia Outlook, Retail in Asia, Supply Chain Brain, Media Buzz, CIOAdvisor APAC, Logistics Network, Thailand Industrial Today, Logistics Manager และ aec-logistics.com

ภายในงานคุณจะได้พบสินค้า โซลูชันส์และเทคโนโลยีที่นำมาจัดแสดงและ LMA เราได้มีการเรียนเชิญผู้ประกอบการที่มีอำนาจในการตัดสินใจจากบริษัทอีคอมเมิร์ซ (แฟชั่นและเครื่องประดับ, อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า, เฟอร์นิเจอร์, อาหารและร้านค้าของชำ, ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ, หนังสือและบันเทิง), เครือข่ายร้านค้าปลีก (ซูเปอร์มาร์เก็ต, ไฮเปอร์มาร์เก็ต, เครือข่ายค้าปลีกออนไลน์), Brick and Mortar Stores (ร้านค้าปลีกออฟไลน์และออนไลน์), ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, บริษัทพัสดุและไปรษณีย์และอีกมากมายที่เกี่ยวข้อง

งานนี้ถือเป็นเวทีทางธุรกิจที่ครบครันสำหรับผู้ประกอบการ SMEและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และผู้ที่ต้องการลงทุนในอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าหลายพันล้านดอลลาร์นี้ โดยภายในงาน เรายังมีโซนพิเศษสำหรับผู้ประกอบการสตาร์ทอัพที่อยากเข้าร่วมงานแสดงสินค้าครั้งนี้อีกด้วยโดยในงาน เราคาดหวังผู้เข้าร่วมงานประชุมสัมมนา 300 ท่านและผู้เข้าร่วมชมงาน 1500 ท่าน

งานแสดงสินค้าและงานประชุมสัมมนาระดับนานาชาติ Last Mile ASEAN (LMA) ถือเป็นโอกาสทางธุรกิจที่น่าสนใจที่คุณจะได้พบปะกับเพื่อนร่วมอุตสาหกรรมและกลุ่มผู้ซื้อผู้ขายในอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและนานาชาติ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับงาน, รายละเอียดโปรแกรมสัมมนา, ผู้เข้าร่วมบรรยาย และโอกาสในการเข้าร่วมแสดงสินค้าและชมงานสามารถเยี่ยมชมได้ที่ www.LastMileAsean.com และสามารถติดตามข่าวสารของงานได้ที่ www.facebook.com/LastMileASEANth และ Line@ : @manchexhibitionsth หรือสามารถสอบถามข้อมูลจากทีมงานได้ที่โทร 02-103-4863