

ขอเชิญชม-แชร์ และคอมเมนต์ 10 สุดยอดผลงาน ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม หัวข้อ ‘โกง ไม่เท’ True Young Producer Award 2017



ขอเชิญชม-แชร์ และคอมเมนต์ 10 สุดยอดผลงานภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม หัวข้อ ‘โกง ไม่เท’ True Young Producer Award 2017

ขอเชิญชวนนิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ร่วมชม-แชร์ และคอมเมนต์ 10 สุดยอดผลงานภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ 13 ธรณรงค์เพื่อต่อต้านการทุจริต หัวข้อ ‘โกง ไม่เท’ True Young Producer Award 2017 พร้อมให้กำลังใจและส่งต่อเรื่องราวออกไปให้กว้างไกลที่สุด เพื่อค้นหาผลงานที่มียอดเยี่ยม (วิว), ยอดแชร์ และยอดคอมเมนต์ (ในทางบวก) สูงที่สุด บน YouTube ของทรูมูฟ เอช เพื่อรับทุนการศึกษา 100,000 บาท ตั้งแต่วันที่ – 31 มีนาคม 2561
ทาง www.youtube.com/truemoveh

รายชื่อ 10 สุดยอดผลงานภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคมดังนี้

1. ทีม แม่ใช้ไปซื้อน้ำปลาที่ตลาดฉิ้นเลยซื้อผักกาดและผักชี
คณะศิลปกรรมและออกแบบอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา
2. ทีม DO IDEA คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
3. ทีม ชีวิตคนเรามีขึ้นก็ต้องมีลง (ขึ้นแล้วก็ลง อ๊ะ ขึ้นแล้วก็ลง อ๊ะ)
คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
4. ทีม พิราบเพลิง คณะอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
5. ทีม Low cost Production คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
6. ทีม Triple TAB คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
7. ทีม มาดาม คณะดิจิทัลมีเดีย มหาวิทยาลัยศรีปทุม
8. ทีม Three Men Army คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

9. ทีม ไอ้โหดว๊านใหญ่ คณะสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

10. ทีม มะรุมมะตุ้ม คณะดิจิทัลมีเดีย มหาวิทยาลัยศรีปทุม