

# กรมการท่องเที่ยวจัดอบรม “ท่องเที่ยวสีขาว” มุ่งยกระดับการให้บริการของผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยวสีขาว



กรมการท่องเที่ยวจัดอบรมให้ผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี มุ่งยกระดับการให้บริการที่มีคุณภาพมาตรฐาน ภายใต้โครงการท่องเที่ยวสีขาว (White Tourism) “ท่องเที่ยวสะอาด ปลอดภัย และเป็นธรรม” โดยอธิบดีกรมการท่องเที่ยวมอบหมายให้ นางสาววิภารัตน์ ธาราธิรภาพ รองอธิบดีกรมการท่องเที่ยว เป็นประธานเปิดโครงการกิจกรรมการส่งเสริมและยกระดับการให้บริการของผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยวสีขาวและการอบรมในหัวข้อ “Quality Tourism along The Chao Phraya River : ท่องเที่ยวคุณภาพแห่งสายน้ำเจ้าพระยา” ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเข้าร่วมอบรมกว่า 400 คน



นางสาววิภารัตน์ ธาราธิรภาพ รองอธิบดีกรมการท่องเที่ยว เปิดเผยว่า รัฐบาลได้มีนโยบายเร่งฟื้นฟูและส่งเสริมมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทยภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด – 19 โดยเริ่มจากการสร้างความเข้มแข็งภายในประเทศ สร้างการรับรู้เกี่ยวกับแนวทางการให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างถูกสุขอนามัย ปลอดภัย และเป็นธรรม เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ สร้างความเชื่อมั่น และพัฒนาคุณภาพในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยวในฐานะ

หน่วยงานที่มีภารกิจพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวของประเทศไทย จึงได้ดำเนิน “โครงการท่องเที่ยวสีขาว” ตั้งแต่ปลายปี พ.ศ. 2563 เป็นต้นมา ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในการให้บริการด้วยความสะอาด ปลอดภัย เป็นธรรมชาติ เชื่อสัจย์ และมีความเป็นเจ้าบ้านที่ดี รวมทั้งให้ความรู้ด้านการพัฒนาสินค้าและบริการ โดยที่ผ่านมามีกรรมการท่องเที่ยวได้ดำเนินการจัดอบรมให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวแล้ว จำนวน 2,357 คน

สำหรับการดำเนินโครงการท่องเที่ยวสีขาวในปี พ.ศ. 2566 นี้ กรรมการท่องเที่ยวมีแผนดำเนินการจัดอบรมในพื้นที่ 16 จังหวัด ซึ่งคาดว่าจะมีผู้สนใจเข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า 1,700 คน โดยดำเนินการจัดอบรมแบ่งเป็น 5 รูปแบบ ดังนี้

1. Quality Tourism along the Chao Phraya River : ท่องเที่ยวคุณภาพแห่งสายน้ำเจ้าพระยา มุ่งเน้นกลุ่มผู้ประกอบการที่ให้บริการริมสองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งจะดำเนินการทั้งสิ้น 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนนทบุรี จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. WE ARE READY for Travel Campaigns : การยกระดับการบริการของผู้ประกอบการท่องเที่ยว ให้พร้อมต้อนรับทุกแคมเปญ โดยจะดำเนินโครงการในกลุ่มพื้นที่จังหวัดที่มีโอกาสต้อนรับนักท่องเที่ยวผ่านกิจกรรม และเทศกาลทางการท่องเที่ยวต่าง ๆ ทั้งการจัดงานภายในประเทศและระดับสากล จำนวน 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดพังงา จังหวัดขอนแก่น จังหวัดอุดรธานี จังหวัดบึงกาฬ และจังหวัดอุบลราชธานี
3. ท่องเที่ยวสีขาว 3x (Explore, Expand and Exclusive) : การเพิ่มทักษะให้กับกลุ่มเป้าหมายเพื่อก้าวสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน โดยขยายกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่เคยดำเนินการจัดอบรมแล้ว ไปยังผู้ประกอบการอื่นเพิ่มเติมประกอบด้วย 4 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร จังหวัดชลบุรี จังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดเชียงใหม่
4. Popular Tourism Trends : Yummy & Balance : สร้าง-รักษา-เพิ่มโอกาสกลุ่มนักท่องเที่ยว ด้วยบริการด้านอาหารและสุขภาพ เป็นการดำเนินโครงการภายใต้กรอบของพื้นที่ที่มีจุดเด่นด้านอาหาร และสมดุลของสุขภาพผ่านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำนวน 2 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดตรัง และจังหวัดสงขลา
5. Iconic White Tourism : ดันฉับผู้ประกอบการการท่องเที่ยวสีขาว เป็นการดำเนินโครงการที่มุ่งเน้นศักยภาพระดับบุคลากร โดยการออกแบบหลักสูตรการอบรม เพื่อสร้างบุคลากรต้นแบบภายใต้โครงการท่องเที่ยวสีขาว ให้มีความพร้อมในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว จำนวน 2 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดสมุทรปราการ

ทั้งนี้ ผู้ที่ผ่านการอบรมโครงการท่องเที่ยวสีขาวจะได้รับเข็มกลัด Sticker และ Smart Kit ท่องเที่ยวสีขาว เพื่อเป็นสัญลักษณ์ว่าผ่านการอบรมโครงการท่องเที่ยวสีขาว และพร้อมที่จะต้อนรับนักท่องเที่ยวด้วยความสะอาด ปลอดภัย และเป็นธรรมชาติ ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถวางใจได้ ในโอกาสนี้ กรรมการท่องเที่ยวจึงขอเชิญชวนให้ผู้ประกอบการและผู้สนใจเข้าร่วมอบรมกับโครงการท่องเที่ยวสีขาว (White Tourism) ติดตามข่าวสารได้ทางเว็บไซต์ของกรรมการท่องเที่ยว <https://www.dot.go.th> และเฟชบุ๊กเพจ ท่องเที่ยวสีขาว





